

um mergulho no perfil EXPERIENCE

Maximizer

Na Rua, janeiro de 2017

na rua



ambev

+

na rua

a gente ama a rua

Porque é Na Rua onde tudo acontece, e é Na Rua onde a gente consegue sentir o movimento que impulsiona a vida e o comportamento das pessoas.

É por isso que temos esse nome: somos parceiros da Ambev sempre que vocês precisam sair do escritório para respirar o ar lá de fora.

Esse projeto é mais um resultado dessa dinâmica de trabalho conjunta, que nos permitiu traçar um raio-x do comportamento Experience Maximizer (B-C):

um target comportamental que inspira a construção da marca Brahma, e empresta seus valores à maior cerveja mainstream da Ambev.

briefing

Mergulhar de cabeça na vida de pessoas que compõem o perfil Experience Maximizer, participar de momentos do seu dia a dia, percorrer seus territórios e dividir com elas suas principais percepções de mundo:

Nosso desafio foi viver, ao longo de 2 meses de campo, um pouco do universo que gira em torno desse target comportamental - para trazer para dentro da Ambev um profundo entendimento sobre suas motivações, valores de vida, referências, sonhos, e sobretudo um entendimento de como tudo isso estimula sua relação com a categoria de cervejas e o olhar para a marca Brahma.



desenho de campo

Esse estudo foi realizado em 2 etapas complementares: pesquisa livre (de início) + pesquisa em profundidade (no segundo momento).

Um desenho de campo aberto, em que os próprios aprendizados foram conduzindo o processo de investigação a partir de um contato muito intenso com o target.

O filtro utilizado foram os traços demográficos e atitudinais que se sobressaem no corte da Segmentação Ambev:

- homens e mulheres (quase em igual proporção), predominantemente das classes BC, com idade entre 18 - 40 anos (Ênfase na faixa 25-40), que se mostram curiosos com a vida e que usam esse “conhecimento” e interesse para estimular bons momentos com os amigos e família.

- pessoas de mente aberta, que se sentem em movimento.

- público que sabe da existência dos vários tipos de cerveja (e que até consome marcas premium de vez em quando), mas que os habituais momentos de relaxamento e encontro com os amigos são regados principalmente por cerveja mainstream (Skol, Brahma, Itaipava).





1 a rua

Invadimos lugares estratégicos de Belo Horizonte e São José do Rio Preto, cidades em que a marca Brahma é líder. E também em São Paulo e Recife, 2 cidades em que a marca não é protagonista do mercado.

Abordamos mais de 70 pessoas (de 18 a 45 anos) em cada cidade:

a ideia foi deixar livre um papo sobre a vida, sobre rotina, amizade e família, relação com o trabalho e formação pessoal, formas de curtir os momentos, programação preferida e também sobre o agito da turma.

Todo esse papo foi trazendo muitos entendimentos sobre esse perfil da segmentação Ambev, e foi também apontando repetições de alguns padrões de comportamento desse público.

na rua

2 as vivências

A observação dessa repetição de padrões nos apresentou aos nossos 22 personagens: pessoas que acompanhamos durante alguns dias, e que vêm representar - cada uma delas - uma síntese de todos os encontros que tivemos na primeira fase livre e aberta do estudo.

São 22 pessoas de diferentes idades e classes sociais, que vivem em cidades e estados diferentes, mas que em comum compartilham valores parecidos. Ao longo dessas vivências, pudemos estudar em profundidade os principais aprendizados que tivemos na fase anterior, e explorar um roteiro com perguntas levantadas pela equipe Brahma.



na rua

Recife



Um cabeleireiro que trabalha em um salão chique, e que leva as técnicas que aprende para a comunidade onde mora. O dia de trabalho só termina depois de um expediente extra, na garagem de casa, cortando o cabelo dos amigos por 1/7 do que ele ganha para cortar na parte rica da cidade. Acompanhamos essa ponte que ele faz entre uma realidade e outra, e também estivemos juntos no futebol sagrado de quarta-feira à noite.



Noiva, com casamento marcado, e prestes a sair da casa dos pais - que arrumaram um apartamento para ela morar com o futuro marido, só que ao lado deles. O universo dela vai ampliando o universo dos pais, e isso faz com que ela tenha um papel de impulsionar transformações dentro de casa. Fomos convidados a acompanhar um domingo em família, num bate-volta à praia de Porto de Galinhas.



Animado que só, conseguiu transformar a paixão pela farra em um negócio que se transformou no principal sustento da família: hoje organiza grupos e aluga vans para transportar as pessoas até os principais eventos e festivais da região. Nos juntamos aos seus clientes e fomos todos ao Tamandaré Fest - o principal evento sertanejo do verão pernambucano

Recife



Um cara que precisa conciliar a realização dos seus sonhos pessoais (que são muitos), com a realidade dos pais (que precisam de cuidados). Ele se desdobra e encontra tempo para fazer as coisas que dão prazer: acompanhamos o jogo de futebol da turma, um compromisso que ele tem marcado com o time (e com ele mesmo).



A vida difícil não impediu que ela dividisse seu sorriso com as pessoas. Retribui toda a ajuda que recebeu das pessoas sendo educadora de crianças especiais. Depois do trabalho ainda encontra tempo para cursar uma universidade de direito - e também tempo para se dedicar ao ensino de percussão no centro comunitário do bairro periférico onde mora. Acompanhamos, de perto, toda essa rotina.



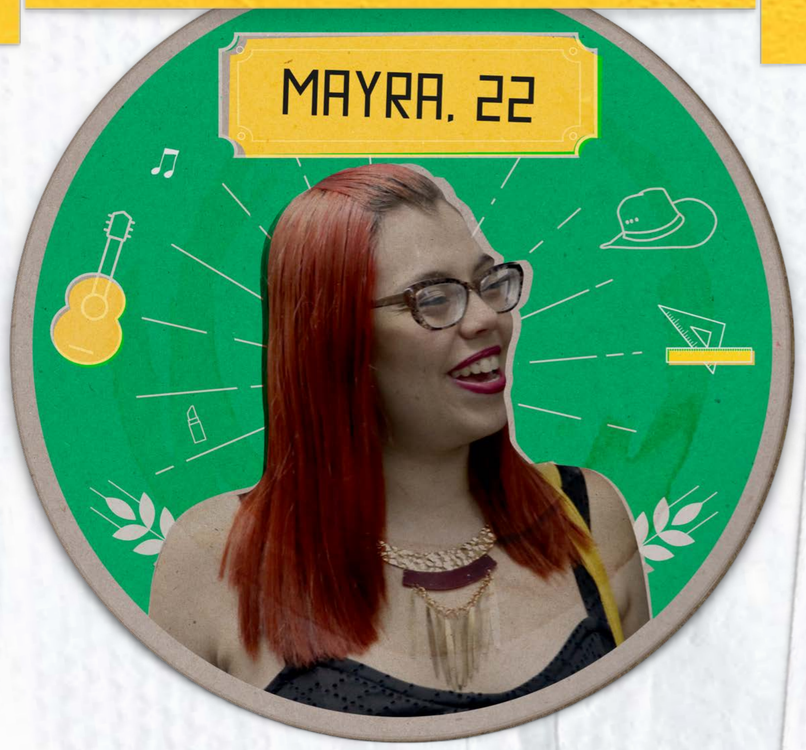
Entre o Heavy Metal e a banda góspel da igreja, ele se divide em vários universos. Largou a faculdade de engenharia para se dedicar ao que realmente gosta: trabalhar com comunicação. tem um pequeno estúdio onde desenvolve panfletos para os amigos do comércio, e também compõe trilhas para bandas locais.
Fomos ao culto para vê-lo tocar, e de lá seguimos o Rick até um encontro no bar com os amigos.

na rua

SÃO PAULO



Era garçon em um restaurante japonês, e decidiu aplicar todo o seu conhecimento para montar seu próprio restaurante japa.
No Katashi ele é de tudo um pouco: limpa, serve as mesas, vai pro caixa, e (mais importante!) recria pratos inspirados inspirados nas receitas do lugar onde trabalhou por anos, só que com um toque criativo e muito próprio.



O pai faz bico e a mãe é empregada doméstica. Ela rompeu essa realidade em busca de novos horizontes - para si e para sua família inteira. Hoje estuda Engenharia Civil e trabalha como vendedora em um shopping para bancar seus estudos. Passamos um dia juntos, e caímos na balada sertaneja que ela marca presença todo fim de semana.



Sabe aquele típico professor de cursinho, que precisa ser um verdadeiro popstar para prender a atenção dos alunos? Assim é esse professor de Biologia que roda SP para dar aulas em escolas de diferentes regiões. Vive uma vida livre de rótulos e passeia por diversas realidades para buscar novas perspetivas. Da sua casa, na periferia da Zona Sul, fomos com ele até um churrasco dos amigos em Pinheiros, acompanhando essa costura de realidades.

na rua

SÃO PAULO



Jovem executiva que está batalhando muito para se sentir subindo as escadinhas da vida.
Acompanhamos a saída no trabalho numa sexta-feira, fomos com ela até a kitinete que ela aluga com o namorado - onde os 2 sempre preparam um petisco para degustar com uma cerveja diferente.
Com o intuito de juntar dinheiro e se mudar para um apartamento maior, Netflix + cozinha + cerveja são a pedida pro fim de semana.



A brincadeira de cozinhar para os amigos transformou esse cara em um empreendedor individual. Ele e a esposa agora fazem marmita para fora, um negócio que demanda criatividade e muito jogo de cintura. Passamos juntos um domingo de festa em casa - quando os amigos chegam com ingredientes da feijoada (que é praticamente uma desculpa para matar a saudade e várias caixas de cerveja)



Uma pessoa determinada, que entrou no Carrefour como ajudante de açougueiro, e colocou metas para subir cargos no emprego. Vivenciamos com ele um churrasco de garagem, na periferia de Osasco, quando amigos e vizinhos vêm chegando sem avisar, numa festa sem hora pra acabar.

na rua

BELO HORIZONTE



Um cara que sempre ganhou a vida como corretor, e que pra enfrentar a crise precisou se reinventar como motorista de Uber. Pai de duas adolescentes, ele é uma pessoa curiosa que tenta sempre estar atualizado para acompanhar o universo das filhas. Passamos o dia inteiro juntos: do café da manhã que ele mesmo prepara às 5h, até a cervejinha com os amigos no fim de tarde.



Alegre, espontânea, pau pra toda obra: durante a semana trabalha no Outback, e nos dias de folga faz doces para vender. Junto com cada doce, ela embala também um projeto de vida que está sendo realizado com muita garra e otimismo. Seguimos a correria do dia só terminou quando se encontrou com seu namorado em um bar de espetinho perto da Savassi. tomamos juntos a cervejinha que anima o relacionamento e que dá um gás pra outra dura semana de trabalho.



Sabe aqueles amigos que não se desgrudam e estão juntos em todas as quebradas? O Davi tem uma turma assim, e a gente aproveitou o feriado para mergulhar em um programa que já virou uma tradição do grupo: churrasco no sítio, nos arredores de BH. O improviso é sempre o melhor ingrediente para a farra que eles aprontam, porque viram histórias que dão vida às experiências.

BELO HORIZONTE



É recém formado em TI, e ainda está na prorrogação da vida de estudante: mora em república e joga bola com o time da atlética universitária. Baladeiro que é, caiu com tudo na noite de sexta, sem pensar muito no campeonato que iria disputar no sábado de manhã. Acompanhamos a noitada sertaneja, a cerveja que embalou o encontro com os amigos e as paqueras, e emendamos tudo isso com o jogo de futebol da manhã seguinte - derrota em uma partida disputada com ressaca física e moral.



Solteira, ainda morando na casa dos pais, se sente livre e desimpedida pra fazer o que gosta: sair com os amigos, tomar uma cervejinha, dançar a noite toda. Ela foi noiva por quase 8 anos, e terminou o relacionamento na contagem regressiva do ano novo! A Luciana representa bem um comportamento impulsivo desse target que sabe ser ousado para modificar a realidade ao redor. Acompanhamos o encontro dos amigos em um bar, e depois caímos juntos em uma festa anos 80.



Na empresa em que trabalha, começou como office boy. Foi crescendo porque sempre teve interesse em aprender coisas novas. Pela determinação, ganhou da chefia um curso de inglês e hoje se comunica com os clientes do mundo inteiro por ter conseguido um cargo de vendedor internacional. Nas horas vagas, se dedica ao site Futebola Brasil - um portal que ele mesmo idealizou para cobrir o futebol amador e torneios locais. Acompanhamos a cobertura de um torneio, e o hobby em transformar as informações do jogo em conteúdo para o site.

na rua

São José do rio Preto



A mãe possui um salão de beleza de bairro, e Carol precisou deixar de lado o curso dos sonhos para trabalhar no negócio da família: o bebê veio sem avisar, junto com as responsabilidades que ela também não esperava.
Ela e o marido estão nessa fase de juntar todo o dinheiro possível, e a conta do bar deu lugar ao carrinho de supermercado:
o programa agora é beber em casa, e criar momentos legais pra fugir da mesmice. Acompanhamos um dia de trabalho e uma festa infantil - a badalação mais presente na vida deles, hoje em dia.



Em um bairro mais afastado e de residências simples, se destaca a casa do Renato. Toda bem cuidada, cheia de pequenas invenções que ele mesmo constrói (nos finais de semana). Foi ele quem fez as floreiras para comportar todas as plantas da esposa, e é ele quem está sempre atento aos pequenos reparos: usa o youtube pra descobrir como fazer qualquer coisa - e mete a mão na massa! Estivemos juntos numa tarde de sábado, quando a família foi ao foodtruck badalado da cidade.



Dizem que vendedor precisa ter muita lábia, e parece que isso é o que ele tem de sobra. Encontramos o André em uma distribuidora de bebidas, quando ele estava comprando as cervejas para o churrasco de domingo. O sogro cuida da churrasqueira, e ele faz o vai-e-vem para não faltar cerveja. 5 minutos de papo e ele nos convidou para o almoço: chegamos de surpresa e acompanhamos esse momento de encontro familiar que se repete toda semana.

São José do rio Preto

Aquela história de protagonismo se repete: Michael é o primeiro cara da família a cursar uma faculdade. Na aula de arquitetura ele pouco se parece com aquele garoto que passou anos da vida catando latinhas para o sustento da casa, junto com sua avó. O estudo abriu portas e o apresentou novos amigos - hoje ele circula por vários universos, tem amigos de todas as classes. Acompanhamos o esquenta no posto de gasolina, e de lá caímos na balada sertaneja (onde o Michael esbanja simpatia e desenvoltura pra dançar).





Um corte na empresa em que trabalhava pegou a Dani de surpresa. O baque fez com que ela tivesse que se reinventar usando um talento adormecido: o dom de cozinhar. Hoje ela toca um pequeno negócio de marmitas, e faz de tudo um pouco para segurar os pepinos da vida de mãe solteira. Está batalhando pra se reerguer profissionalmente e está descobrindo que seu caminho pessoal para o sucesso passa pela autenticidade em fazer o que se tem paixão. Passamos juntos uma tarde de encontro das amigas em um bar, quando a cerveja une, em uma única mesa, pessoas plurais em estilo e condições sociais.


o experience maximizer
A primeira dinâmica desse nosso encontro com o target foi pedir licença para mexer no celular e futricar o grupo dos amigos no whatsapp. Lançamos o desafio para que esses amigos nos enviassem algumas fotos/ frases/ posts que bem representassem o nosso entrevistado:
o retrato do target começou a pipocar na tela!
DE 1888
na rua

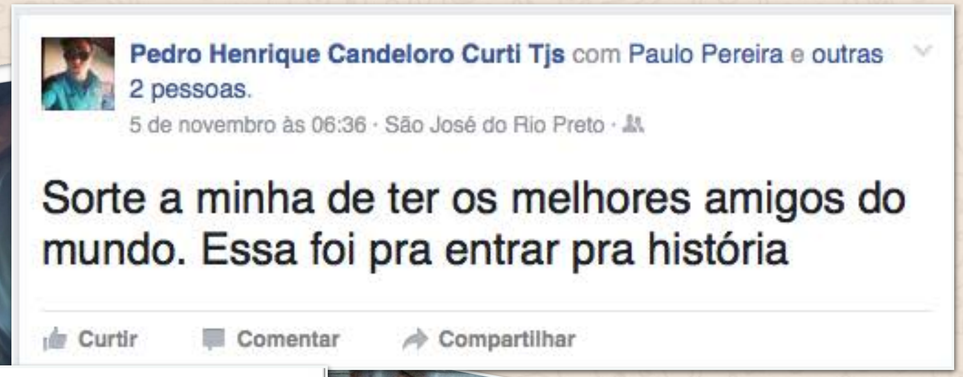


O Experience Maximizer é um cara muito sociável, que está sempre cercado dos amigos. Geralmente é ele quem lança os convites dos programas para reunir a galera: inventa churrasco, marca de assistir ao jogo na casa do outro, anima o happy hour.

na rua



















O Experience Maximizer é um cara muito sociável, que está sempre cercado dos amigos. Geralmente é ele quem lança os convites dos programas para reunir a galera: inventa churrasco, marca de assistir ao jogo na casa do outro, anima o happy hour.

Ele gosta de participar de diferentes turmas e tem vários grupos no Whatsapp com os amigos do trabalho, com o pessoal da igreja, com os primos - e principalmente com os amigos mais chegados, que é o espaço em que a farra rola solta.

na rua















O Experience Maximizer tem um astral positivo:
o otimismo ajuda a conquistar coisas novas e abre portas para ele circular em diversos ambientes.
Ele gosta de conquistar territórios, conhecer pessoas e lugares, viver experiências diferentes. Por isso ele é brincalhão, alegre e quase sempre bem humorado.











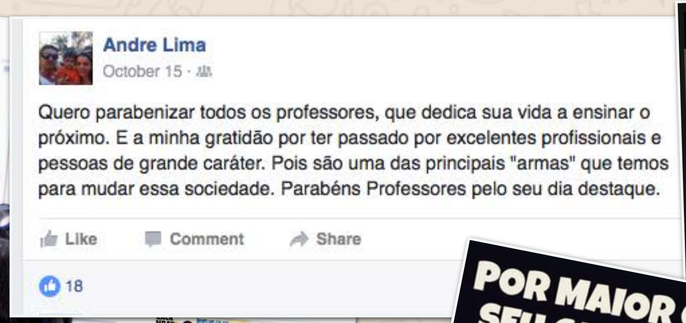


na rua











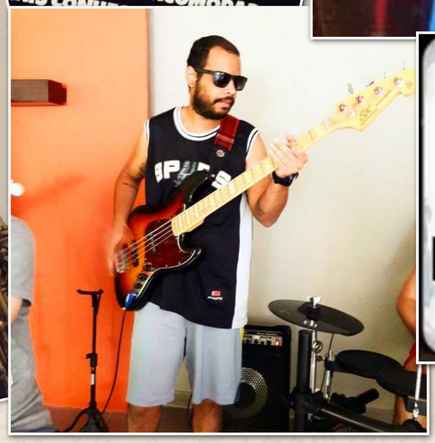


















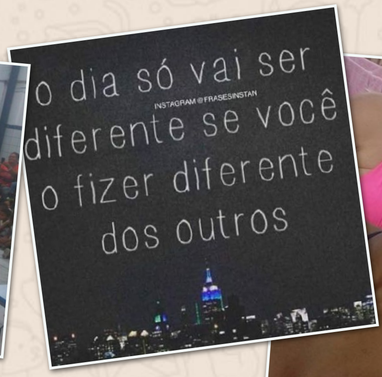
É um target que está sempre aprendendo, interessado em buscar conhecimento que possa expandir um pouco o seu universo. Gosta de tentar fazer as coisas sozinho, não tem muito medo de pequenos fracassos porque já aprendeu que são os erros e os acertos que vão impulsionando a vida pra frente. É um cara aberto, que está sempre querendo descobrir novas possibilidades.

na rua















Por isso gostam de experimentar. Tentam sair do comum, provam produtos novos. Gostam de explorar sabores diferentes (estão descobrindo a onda gourmet e os food trucks), adoram fazer misturas: procuram ser plurais porque é a novidade o que dá uma “alegria” à simplicidade do cotidiano.



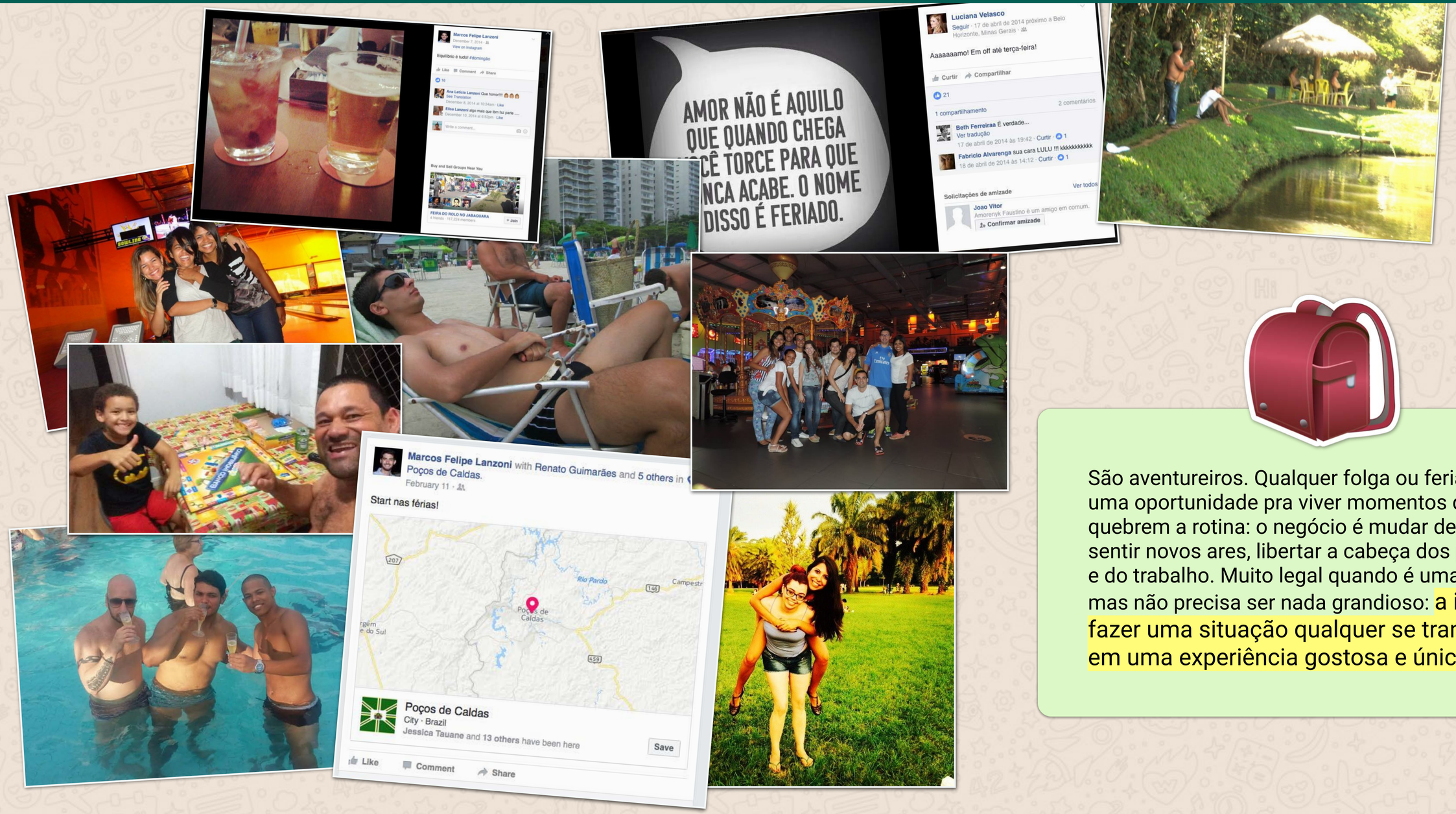








na rua



São aventureiros. Qualquer folga ou feriado vira uma oportunidade pra viver momentos que quebrem a rotina: o negócio é mudar de sintonia, sentir novos ares, libertar a cabeça dos problemas e do trabalho. Muito legal quando é uma viagem, mas não precisa ser nada grandioso: a ideia é fazer uma situação qualquer se transformar em uma experiência gostosa e única.

na rua

Experience Maximizer

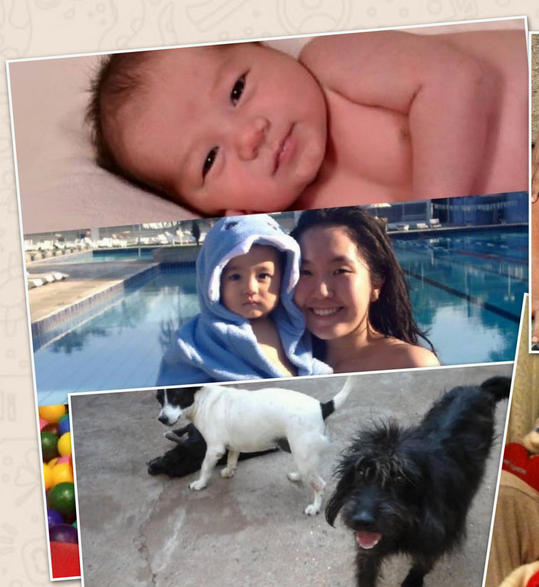




São aventureiros. Qualquer folga ou feriado vira uma oportunidade pra viver momentos que quebrem a rotina: o negócio é mudar de sintonia, sentir novos ares, libertar a cabeça dos problemas e do trabalho. Muito legal quando é uma viagem, mas não precisa ser nada grandioso: a ideia é fazer uma situação qualquer se transformar em uma experiência gostosa e única.

E aí a vida vai sendo pautada por esses momentos, como se o dia a dia normal fosse apenas um “intervalo” entre essas experiências que eles mesmos fazem ser marcantes.

na rua









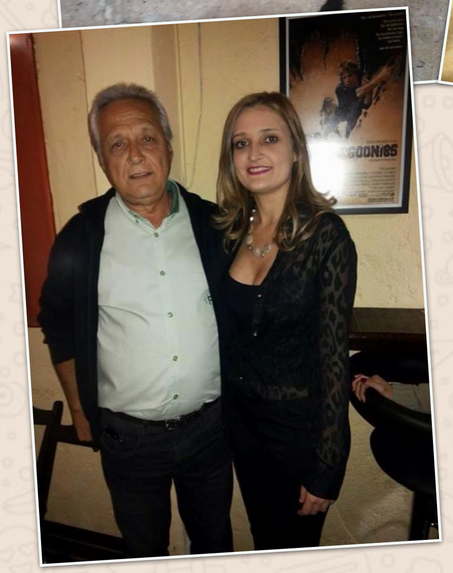
















🏠

Apesar de querer experimentar um pouco de tudo, o experience maximizer compreende sua essência, valoriza sua origem e é mais espontâneo quando está nos ambientes em que realmente se sente à vontade. Esse apego à família e aos amigos mais íntimos é como um porto seguro em que ele volta sempre que sai pra navegar em águas desconhecidas: é em casa que ele se abastece de energia pra depois tentar seus passos mais largos.

na rua

RESILIÊNCIA

É quando o mundo desaba ao teu redor, mas você não se deixa abalar porque está ocupado demais vendo o lado bom da vida. É quando alguém grita com você, porém você só escuta o que é necessário, o resto do barulho é jogado fora, assim como a sua insignificância. É dizer para dor que você é mais forte. É calar o ódio de alguém com o amor que você tem por dentro. Ser resiliente é saber ser forte sendo amor.

Uma Nordestina Citou




Experience Maximizer
RESILIÊNCIA
É quando o mundo desaba ao teu redor, mas você não se deixa abalar porque está ocupado demais vendo o lado bom da vida. É quando alguém grita com você, porém você só escuta o que é necessário, o resto do barulho é jogado fora, assim como a sua insignificância. É dizer para dor que você é mais forte. É calar o ódio de alguém com o amor que você tem por dentro. Ser resiliente é saber ser forte sendo amor.
Uma Nordestina Citou
DE 1888
na rua

SEMPRE EM *movimento*

O Experience Maximizer é um target
que gosta de circular. Ele abraça a cidade porque *sai frequentemente do seu trajeto comum, gosta de explorar lugares diferentes* e descobrir o que anda rolando: pode até ser que ele demore um pouco a conhecer aquele bar novo que abriu, mas com certeza ele já tem a novidade no seu radar - porque é atento, ligado nas redes sociais (Facebook, Instagram, Whatsapp), e está sempre procurando coisas legais pra sair da rotina com os amigos e com a família.









na rua

Por isso, apesar de ter um circuito mais cotidiano durante a semana, ele não tem dificuldades em sair dessa redoma e é pouco bairrista:

o Experience Maximizer estabelece uma relação com a cidade inteira, e não apenas com o local onde mora. Tem boa parte da região mapeada em sua cabeça, sabe apontar onde estão os lugares de agito, percorre esses ambientes em busca de diversão.

"Às vezes, saio de casa e fico no ponto esperando o ônibus que passar primeiro. Dependendo da linha, eu vou curtir a noite em um lugar ou no outro. Sempre tem alguma coisa legal pra se fazer, sempre conheço alguém que mora por perto. Esses encontros imprevisíveis são os melhores".



"Rodo a cidade toda por causa do meu trabalho. E aí eu fico prestando atenção nos endereços legais, que é pra eu voltar no fim de semana. Me sinto o dono do pedaço"

SEMPRE EM *movimento*





Nesse sentido, esse é um público que *se envolve com ações e eventos que estimulam esse "passeio" pela cidade.* Um exemplo disso são os festivais de comida de boteco, que traçam um roteiro de bares e convidam a sair do comum.

Food Trucks, que estão espalhados por algumas esquinas, também viraram um programa e valem o trabalho de se cruzar alguns bairros pra provar um hambúrguer diferente.

O **Uber** é um parceiro nesse zigzag porque barateou e facilitou a locomoção (principalmente em horários em que já não circulam ônibus e o taxi cobra bandeira 2). Aqui existe uma oportunidade interessante pra se pensar ações conjuntas.

SEMPRE EM *movimento*





"Meu namorado é virginiano e gosta sempre de fazer as mesmas coisas. Eu fico tentando sair dessa rotina pra conhecer lugares novos e diferentes. Quero conhecer de tudo, do pé sujo ao restaurante chique - nem que seja com cupom do peixe urbano"

"Tem aqueles lugares tradicionais que a gente gosta de ir sempre, e tem os lugares da moda que a gente tenta ir de vez em quando. Aqui tem disso: quando o bar tá pegando, todo mundo da cidade vai. Aí a gente acaba conhecendo um pouco de tudo"

na rua



A TURMA É *Grande*

Circulando sempre, eles alimentam essa rede de amigos que vai se formando pela cidade. Ter uma diversidade de colegas e conhecidos é importante para um target que quer aproveitar um pouco de tudo, e procura não se fechar em um mundinho só.

O Experience Maximizer tem uma certa desenvoltura para transitar entre diversos grupos e classes sociais, justamente por ser bastante sóciável e gostar de fazer amizade em todos os grupos que frequenta (trabalho, igreja, turma do futebol, da faculdade, do clube...).

Essa “coleção" de amigos é também um cardápio de possibilidades - de onde nascem os convites e ideias para os programas do fim de semana.

na rua



Amizade do Peito



São aqueles amigos que, geralmente, dividem uma origem parecida e se conhecem desde muito tempo.

Esses relacionamentos se transformam em uma irmandade porque as famílias se misturam, frequentam a casa umas das outras, e porque eles dividem valores que se conectam com sua essência.

familiaridade

Amigos e Colegas



São aqueles que participam de algum grupo de grande convivência: o trabalho, a igreja, a turma do clube, do futebol...

São amigos que estimulam o target a viver experiências novas, a aproveitar a cidade de uma forma ampla, a sair da sua zona de conforto para entrar em outras realidades.

Experiências

Conhecidos



Pessoas que o Experience Maximizer vai se relacionando ao longo da vida, e que viram uma rede que ele se empenha em manter viva (mesmo que via Facebook).

Essa rede funciona como um termômetro do mundo ao redor: ele se inspira no caminho dos outros, e procura absorver algumas referências que o fazem crescer.

Possibilidades

na rua

A TURMA É Grande

Ele até mistura essas pessoas e grupos quando faz alguma reuniãozinha em casa, porque também gosta de proporcionar bons momentos e juntar gente ao seu redor. Mas a maior característica dessa interação é o critério de querer participar um pouco do mundo de todos, e não de simplesmente querer trazer os amigos para participar só do mundo dele.

Esse é um ponto importante: o Experience Maximizer se propõe a sair da sua zona de conforto para conhecer outras perspectivas.





"sou uma pessoa que tem amigos extremamente ricos, e ao mesmo tempo tenho amigos muito pobres. São todos meus amigos, e o que eu sou é o resultado desses encontros"



na rua





"Tem dia que você vai me ver de chinelão, toda descabelada, bebendo uma cervejinha e fazendo um churrascão na laje de uma amiga. Outro dia você vai me encontrar em um bar legal da Savassi, de saia e salto alto, com outra turma que não tem nada a ver com aquela outra. O legal é ser meio flexível pra aproveitar de tudo!"

em busca do CRESCIMENTO

Essa andança toda faz com que ele aprenda mais e mais rápido. O contato com várias pessoas permite que ele se conecte com novas referências. Assim, esse é um perfil que vai se enchendo de informação e se reinventando a todo instante: está sempre ligado nas oportunidades da vida profissional, sempre melhorando a sua casa, sempre buscando alternativas para complementar a renda.

É por isso que o Experience Maximizer tem essa força em ser protagonista da própria história.

Ele é ativo, faz as mudanças acontecerem na sua vida ao invés de esperar que elas simplesmente aconteçam. São pessoas que precisam se sentir evoluindo, dando passos importantes, desbravando novos territórios - esses territórios que elas vão descobrindo dia a dia, por terem olhos sempre abertos.





Pessoas Sonhadoras

na rua



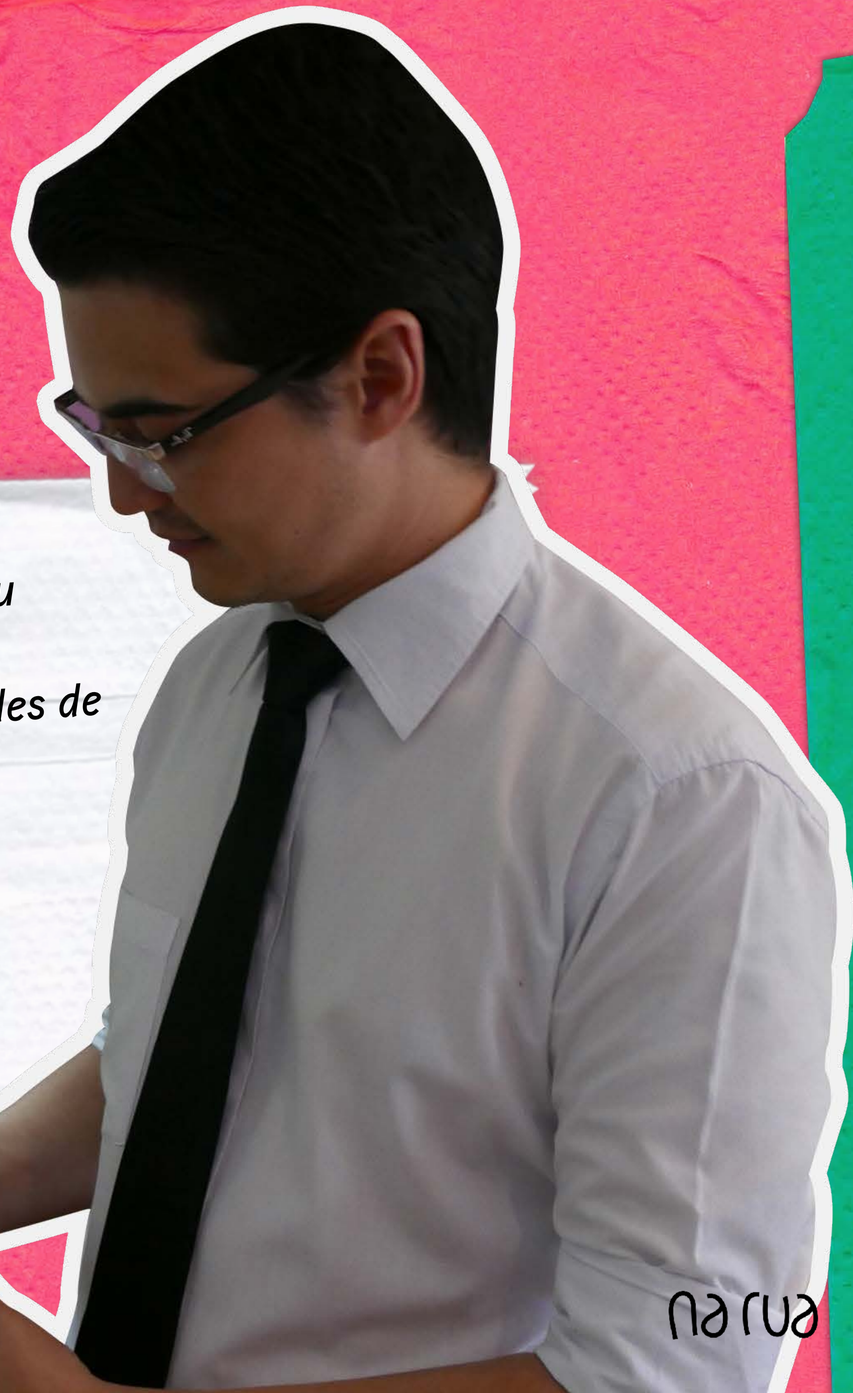




"Nos meus dias de folga eu vou visitar outros restaurantes japoneses para ver as novidades de sushis e tento fazer igual.

Sou tipo um espião!"





na rua

PAPEL *Transformador*

De fato, esse é um perfil que estimula novos olhares e carrega consigo o papel de *ampliar os horizontes - da família e dos amigos*. É o experience maximizer quem abraça as novas ideias e traduz as novidades para a realidade em que vive.

Curioso que é, aprende coisas novas na rua e traz um comportamento diferente para dentro de casa:



- incentiva a família e as pessoas próximas a estudar, a empreender os sonhos, a pensar maior;
- está sempre se atualizando e dividindo esse conhecimento com os outros;
- aprende receitas novas e gosta de inventar na cozinha;
- descobre truques, dicas, e usa disso pra mostrar que tem um jeito inovador de resolver os problemas;





aprende receitas novas e gosta de inventar na cozinha;

descobre truques, dicas, e usa disso pra mostrar
que tem um jeito inovador de resolver os problemas;

PÍLULA

Assista ao vídeo

001_ExpMax.mp4

na rua



"eu fico de olho nas receitas lá do Outback e tento fazer aqui em casa. Já que não dá pra levar todo mundo pra almoçar lá, pelo menos eu faço parecido pra eles provarem. Agora eles me pedem pra cozinhar toda vez que tem aniversário de alguém da família"

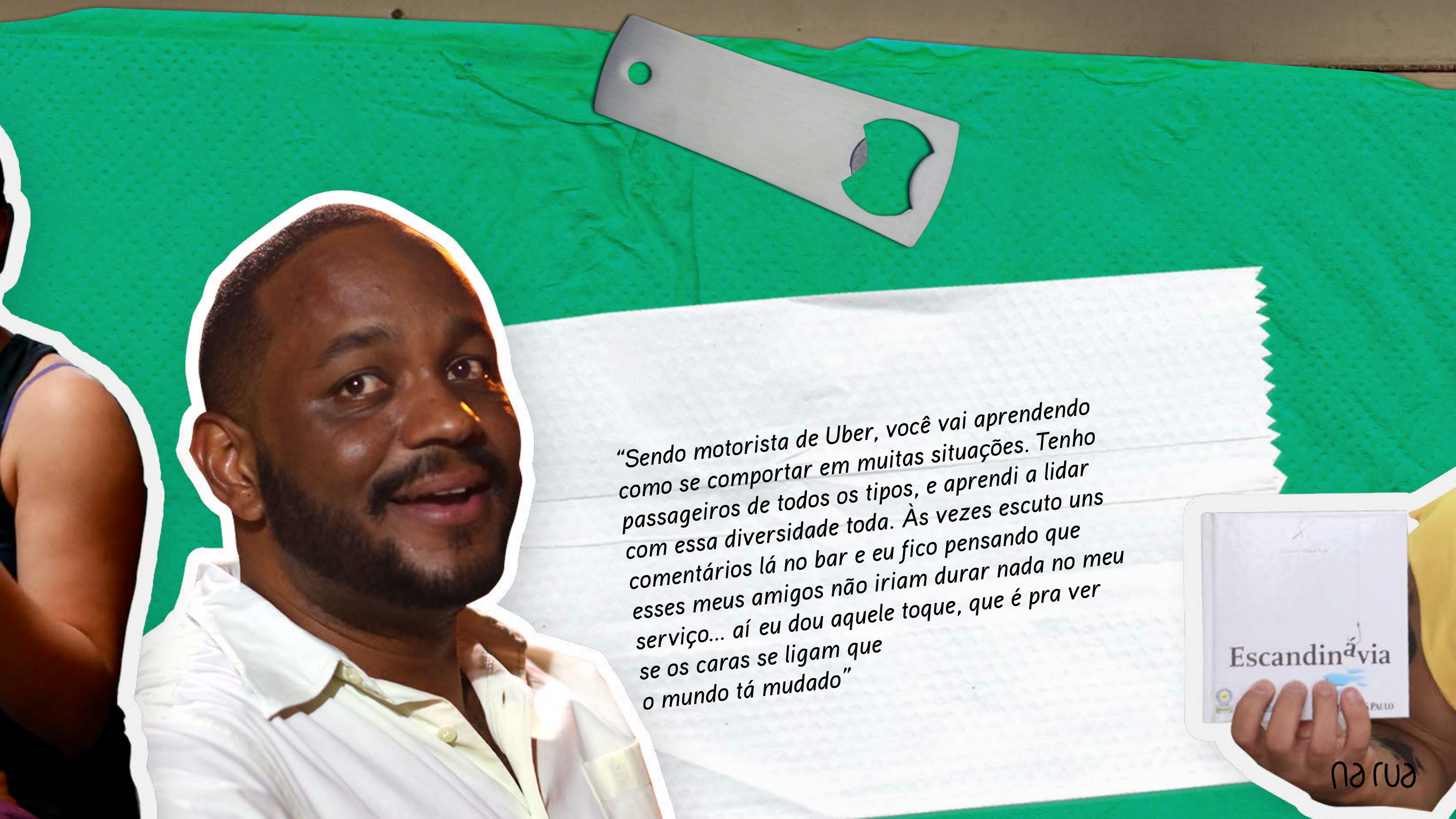
PÍLULA

Assista ao vídeo

002_ExpMax.mp4



"eu fico de olho nas receitas lá do Outback e tento fazer aqui em casa. Já que não dá pra levar todo mundo pra almoçar lá, pelo menos eu faço parecido pra eles provarem. Agora eles me pedem pra cozinhar toda vez que tem aniversário de alguém da família"


“Sendo motorista de Uber, você vai aprendendo como se comportar em muitas situações. Tenho passageiros de todos os tipos, e aprendi a lidar com essa diversidade toda. Às vezes escuto uns comentários lá no bar e eu fico pensando que esses meus amigos não iriam durar nada no meu serviço... aí eu dou aquele toque, que é pra ver se os caras se ligam que o mundo tá mudado”
Escandinávia
na rua


“Passei na banca e comprei esses livros de receita do mundo todo. Agora estou numa fase de comida escandinava, mas o duro é que aqui é meio difícil encontrar arenque para comprar”
do
ho
ar
uns
e
o meu
ver
Escandinávia
França
Dicionário
LAROUSSE
Francês/Português • Português/Francês
na rua

jeito positivo *que Contagia*



O Experience Maximizer promove mudanças porque propõe e estimula confrontos, a fim de impulsionar a melhora da realidade à sua volta. Ele faz esse intercâmbio de informações entre os amigos e a familia, e é cheio de energia para fazer com que as pessoas absorvam e abracem o pensamento dele.

Por isso ele é naturalmente um influenciador.

"Mainha, bora parar de alisar o cabelo e assumir os cachos? Pensei que ela não fosse aceitar, mas levei um susto quando ela concordou logo de cara.

Hoje eu percebo que ela está amando o cabelo novo dela, enquanto meu pai ainda vira e diz que preferia quando ela tinha o cabelo normal.
Esse é o nosso normal!"

na rua

HACKER
das pequenas coisas

Toda essa curiosidade com a vida, faz do Experience Maximizer um desbravador - que vai abrindo portas. Por isso ele tem sempre muitas ideias na cabeça, mas pouco dinheiro no bolso.

Assim, ele abusa da criatividade para dar um jeitinho de conseguir o que ele quer, de fazer parecido, de substituir coisas caras por coisas baratas, e vai construindo seu próprio jeito de viver e aproveitar os momentos.

Toda aquela rede de amigos é também uma rede de trocas - de informação, de produtos, de serviços... Experience Maximizer que se conecta com Experience Maximizer, para tirar o melhor possível das oportunidades que aparecem.

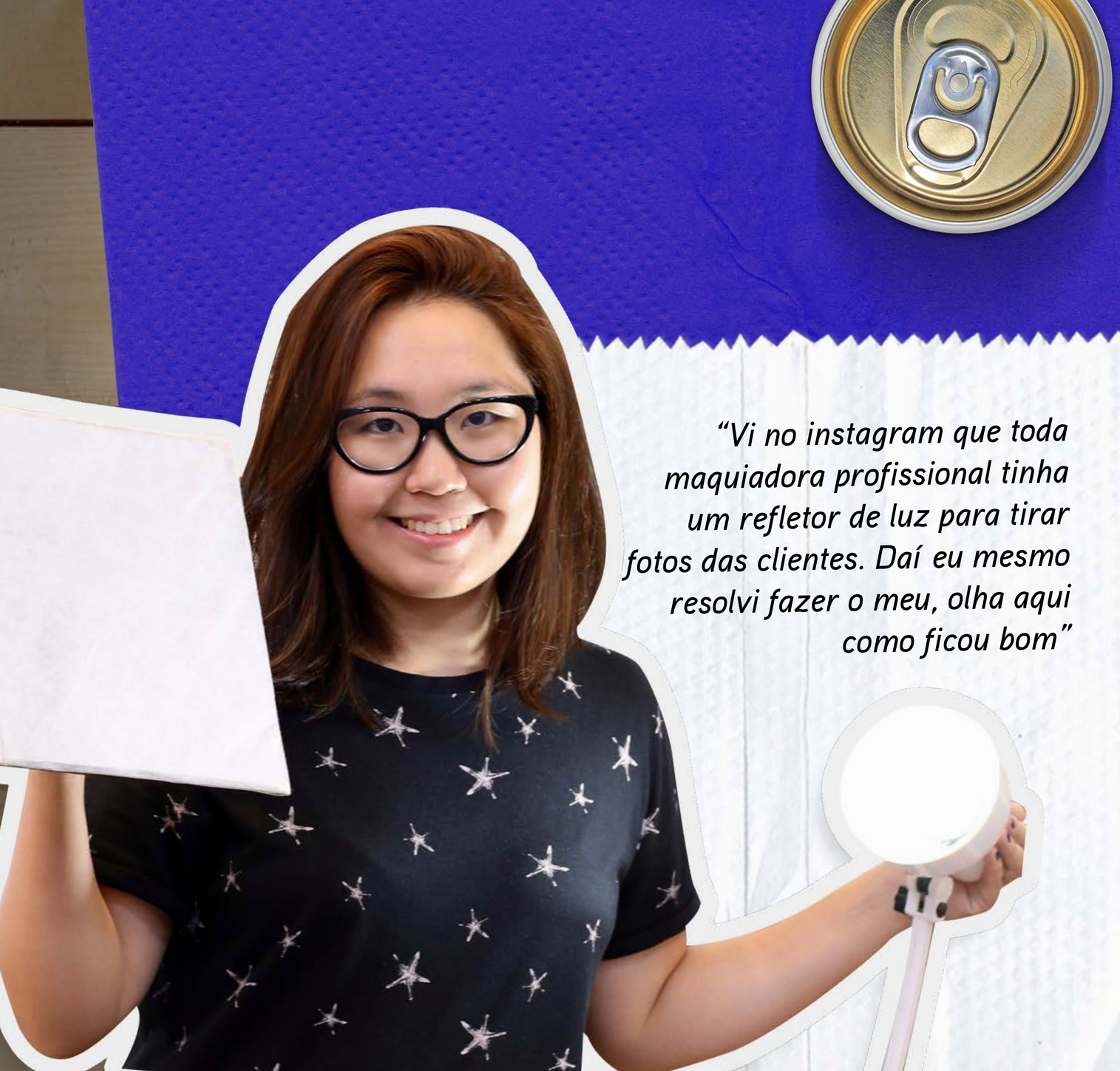






na rua

HACKER
das pequenas coisas



"Vi no instagram que toda maquiadora profissional tinha um refletor de luz para tirar fotos das clientes. Daí eu mesmo resolvi fazer o meu, olha aqui como ficou bom"

PÍLULA

Assista ao vídeo

003_ExpMax.mp4

na rua

O calo que APERTA





Esse poder de impulsionar a sua própria vida (e a vida das pessoas ao redor), gera também um certo medo - que é a maior tensão do experience maximizer:

precisar voltar pra trás.

É o receio de perder algumas conquistas, medo de ter que abrir mão de coisas que são importantes.

Perder nunca foi um sentimento fácil para ninguém - mas parece ser ainda pior para um target que conseguiu mudar sua realidade com muito esforço, se distanciou do mindset dos seus iguais, e de repente precisa descer alguns degraus na escadinha da vida, na escadinha das referências, na escadinha dos desejos.



“Lá no meu trabalho houve muitas demissões. Fiquei morrendo de medo de também ser mandada embora, porque eu teria que parar a minha faculdade e voltar para o mundo dos meus pais (que já não é mais o meu)”



na rua



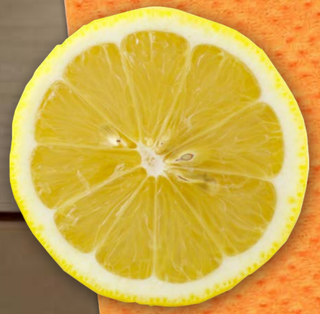






Não é portanto, apenas uma questão material. O medo de “voltar pra trás” é sobretudo o temor de, de repente, a realidade não conseguir acompanhar seu conhecimento e seus anseios.

Ele quer continuar sempre se movimentando, por isso seus passos precisam ser contínuos (e pra frente!).



na rua



o *coração* do experience maximizer

na rua

o coração do experience maximizer



Plural

O Experience Maximizer procura ser aberto porque entende que a troca é essencial ao seu crescimento. Passeia por diversos grupos, tem amigos diversos.

Gosta de aprender, sabe respeitar e ouvir outros pontos de vista, valoriza novas ideias e o contato com gente que pensa diferente.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Intenso

Ele mantém sempre uma vibração acima da média e procura tirar o máximo de cada momento.

Sabe que as oportunidades precisam ser bem aproveitadas e procura viver todas elas em sua potencialidade - por isso se joga, tem muita iniciativa e não espera as mudanças acontecerem naturalmente.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Aventureiro

Gosta de viver novas situações, se põe à prova frequentemente e permite fazer tentativas sem muito medo de errar - porque suas conquistas aconteceram sempre que ele se propôs a tomar riscos.

Tem prazer em superar seus limites, topa sair da sua zona de conforto para conhecer outras realidades. Tem consciência de que precisa ousar um pouco para viver as maiores emoções.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Criativo

Tem boas ideias e é aquele cara da turma que geralmente lança os convites.

É desenrolado, sempre encontra um jeitinho para resolver seus problemas. Aprendeu a superar as adversidades do cotidiano sendo engenhoso, imaginativo e muito esperto!

na rua

o *coração* do experience maximizer



Curioso

É uma pessoa sempre entusiasmada, que enxerga o mundo com muito interesse.

Assim ele absorve novas referências, e usa essas novas referencias como um norte do seu caminho e de suas conquistas. Ser curioso faz com que ele expanda seus horizontes.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Independente

Tem uma força interna, de quem se sente responsável por construir sua própria trajetória.

Acredita no seu potencial e sabe que a conquista dos sonhos depende de muita atitude e vigor. Por isso o Experience Maximizer se orgulha da sua autonomia, apesar de estar sempre cercado de gente.

Leva a sério o seu crescimento pessoal e profissional, é determinado em tudo o que decide fazer. Gosta de medir seus passos: marcar de onde veio e para onde vai (mesmo que essa não seja uma linha reta e previsível).

na rua

o *coração* do experience maximizer



Bem Humorado

Alegre e otimista, tem uma luz que ilumina as outras pessoas, é um influenciador por natureza.

Se transforma em um exemplo dentro da família, porque é alguém que estimula positivamente quem está a seu redor. Por isso é sempre visto como um modelo a ser seguido e inspira seus amigos.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Amigo

Uma pessoa que se interessa pelo próximo, e que tem prazer em compartilhar.

É dedicado aos seus relacionamentos e está sempre disposto a ajudar - porque percebeu que o companheirismo abre portas e que a troca de bagagem de vida traz muitos frutos legais.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Atrevido

Alguém que resolve que sua vida tem que ir além do esperado, e que tem a coragem para dar passos que muitas vezes são pioneiros (no meio em que vive).

É um target desembaraçado, sem muita cerimônia, ligeiro para aproveitar todas as suas chances, e audaz para desencadear as mudanças que ele quer promover.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Transformador

É ele quem impulsiona a realidade e modifica conceitos dentro de sua família e roda de influência.

Abre os horizontes ao fazer um intercâmbio entre as diversas turmas que frequenta, trazendo aprendizados e referências de um grupo para o outro.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Meio atrapalhado

Em meio às suas qualidades, tem também o defeito de ser meio atrapalhado: acumula obrigações, confunde o que foi combinado (apesar da preocupação em sempre cumprir com sua palavra), promete estar presente em situações sem ter a certeza de que pode mesmo comparecer.

Na tentativa de abraçar o mundo, se embaraça nos pequenos compromissos, nos horários - e principalmente na inconstância das suas vontades.

na rua

o *coração* do experience maximizer



Um pouco inconstante

Estar sempre mudando não é necessariamente um defeito. A menos que esse comportamento atrapalhe um pouco a clareza das coisas.

O experience maximizer é muito imprevisível, justamente porque não segue um caminho reto, sempre coerente ou totalmente linear. Pelo contrário: ele tem metas definidas, mas não tem os planos integralmente traçados porque é aberto às mudanças e tenta abraçar as chances que a vida traz.

Ocorre que, por vezes, essa inconstância gera um pouco de ansiedade e o sentimento de estar “meio perdido”.

o *coração* do experience maximizer



Ansioso

Uma pessoa cheia de desejos, que tem expectativas de que eles se concretizem. Às vezes, parece que a vontade é muito mais rápida do que a realidade, e a paciência de dar tempo ao tempo se transforma em uma inquietação.

É uma ansiedade que não chega a machucar e a causar estresse. Mas é um sentimento que o mantém sempre desperto, ligado, lembrando a todo o instante os saltos que ele quer dar.

o coração do experience maximizer



Ansios

PÍLULA

Assista ao vídeo

004_ExpMax.mp4

rua



o coração do experience maximizer

na rua

na rua



eletrocardiograma

como pulsa o coração do Experience Maximizer

na rua

conquistas no trabalho



O trabalho não como um peso, mas como um elo ao crescimento.

É um target que precisa se sentir evoluindo, dando passos firmes, subindo degraus. Se dedica muito, precisa perceber que esse esforço está dando resultados na construção do seu futuro.
Trabalha duro, faz hora extra, desenha uma carreira na sua mente e vai em frente!

Por isso o reconhecimento e os elogios são tão importantes: são eles que demarcam esses degraus, e trazem a sensação de que o Experience Maximizer está numa trajetória crescente.

PÍLULA

Assista ao vídeo

005_ExpMax.mp4

na rua



não poder estar presente em datas importantes

Ele é uma pessoa presente e gosta muito de participar dos momentos que são importantes na vida dos amigos e da família. Mas aprendeu que pra ser produtivo (e cada vez mais perto dos seus sonhos) é preciso priorizar os obrigações, privilegiar o trabalho.

Ele é uma pessoa presente e gosta muito de participar dos momentos que são importantes na vida dos amigos e da família. Mas aprendeu que pra ser produtivo (e cada vez mais perto dos seus sonhos) é preciso priorizar os obrigações, privilegiar o trabalho.

Se sentir obrigado a abrir mão de certos convites (e se fazer ausente) é algo que realmente incomoda e que acontece com certa frequência. Deixar de ir ao aniversário de família porque estava em plantão, perder a viagem dos amigos por conta da escala no fim de semana, não poder estar presente em datas significativas em função dos compromissos assumidos - tudo isso que enche o saco, mas que é necessário, prova que o Experience Maximizer consegue ser bem racional com seu lado profissional.

convites inesperados



É muito aberto ao imprevisto, e se entusiasma muito com as oportunidades que aparecem sem avisar. Esse não é um perfil que se programa muito bem, e que segue uma agenda marcada com muita antecedência: pelo contrário, a graça está nos programas que acontecem mais espontaneamente, de acordo com a agitação do momento.

Por isso ele topa tudo na hora, decide as coisas de bate pronto, se diverte com isso. Pra ele, os encontros mais legais são aqueles que surgem de repente, no calor dos acontecimentos.

PÍLULA

Assista ao vídeo

006_ExpMax.mp4

na rua

er estar
e em datas
ntes



falta de liberdade
- namorada
com ciúmes

O Experience Maximizer precisa de liberdade para circular e ser feliz. Se sentir preso é um sentimento que tira desse target todo o seu brilho.

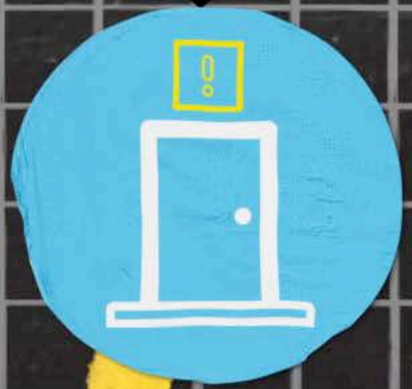
Ele tem o dom de estimular bons relacionamentos e se entrega às amizades: juntou 2 amigos e abriu uma cervejinha, é festa! Gosta de sentir que sua rede é diversa, tem orgulho de ter amigos de estilos diferentes - e nem toda namorada entende que “onde parece ter fogo”, na verdade só tem mesmo uma boa amizade.

na rua

nvites
sperados



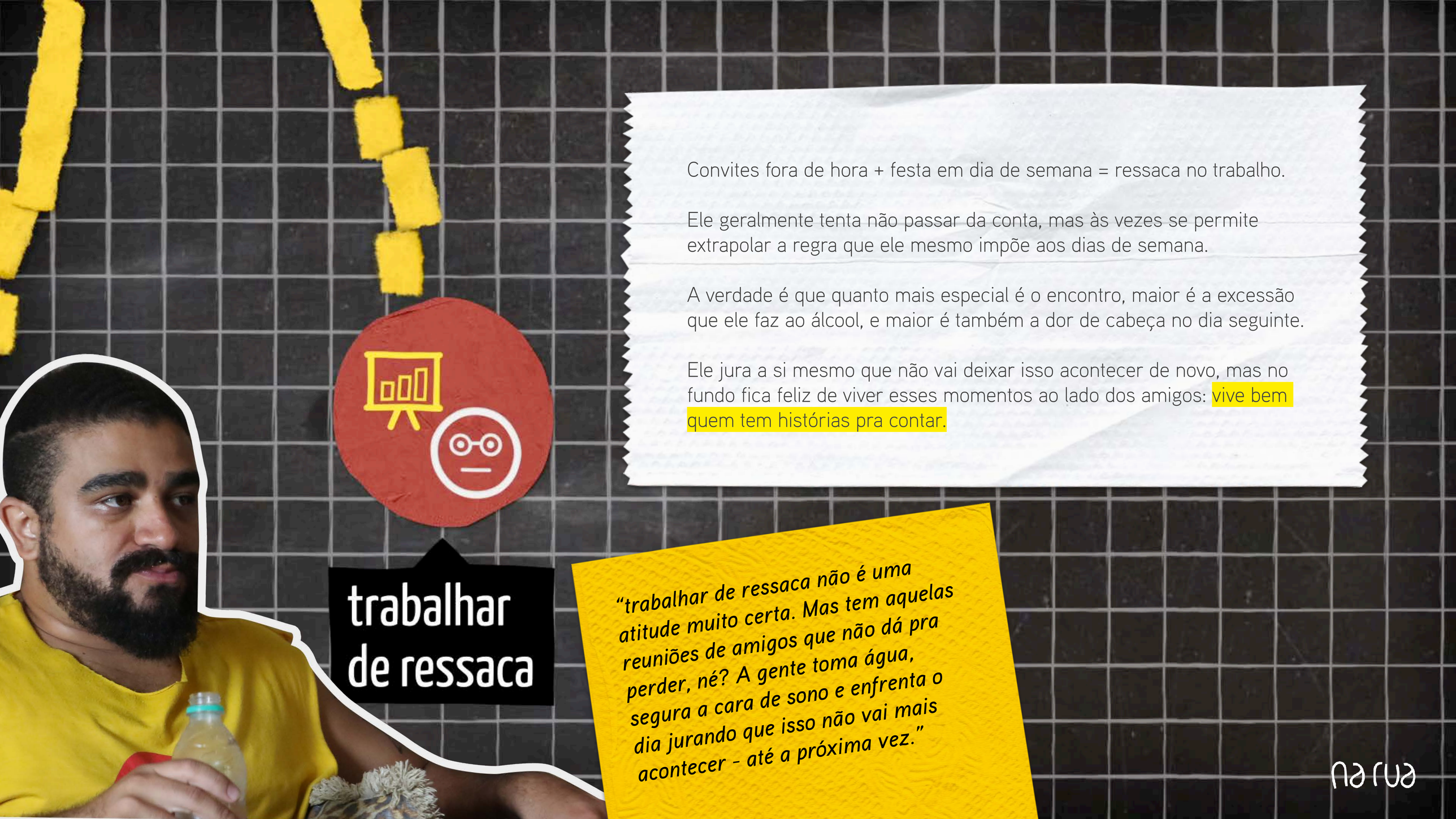
amigos que chegam sem avisar



Ele está mais na rua do que em casa. Geralmente mora com outras pessoas da família, e tenta preservar um pouco esse ambiente mais íntimo. Mas os amigos mais próximos são praticamente parte desse universo e têm muita liberdade com o target, com a casa dele e com os parentes que moram junto.

Uma relação de camaradagem que permite chegar sem ser convidado, trazer uma cerveja e começar uma festinha que não tinha sido combinada.

Essa espontaneidade nas relações e essa informalidade são valores importantes ao Experience Maximizer - principalmente porque reafirmam sua essência e sua origem, 2 coisas que ele tem orgulho em manter, embora esteja sempre evoluindo.



trabalhar de ressaca

Convites fora de hora + festa em dia de semana = ressaca no trabalho.

Ele geralmente tenta não passar da conta, mas às vezes se permite extrapolar a regra que ele mesmo impõe aos dias de semana.

A verdade é que quanto mais especial é o encontro, maior é a excessão que ele faz ao álcool, e maior é também a dor de cabeça no dia seguinte.

Ele jura a si mesmo que não vai deixar isso acontecer de novo, mas no fundo fica feliz de viver esses momentos ao lado dos amigos: vive bem quem tem histórias pra contar.

"trabalhar de ressaca não é uma atitude muito certa. Mas tem aquelas reuniões de amigos que não dá pra perder, né? A gente toma água, segura a cara de sono e enfrenta o dia jurando que isso não vai mais acontecer - até a próxima vez."

na rua

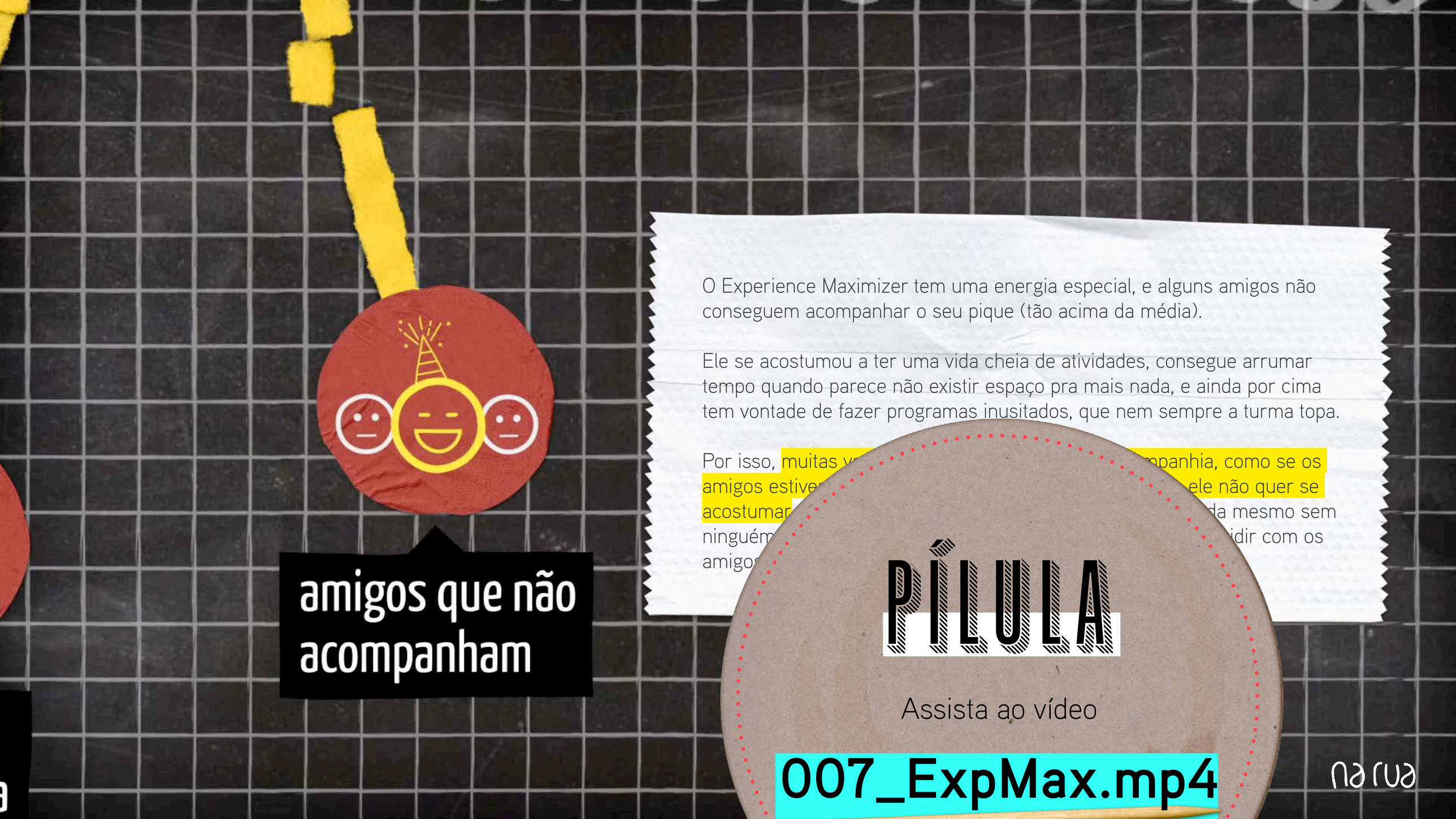


O jogo de quarta-feira na TV é como um respiro de alivio no meio da correria da semana. O Experience Maximizer acompanha o campeonato, se diverte e ganha fôlego para os dias de trabalho que ainda faltam até a sexta-feira (que é quando a diversão começa).

Sempre que possível ele marca um bar os amigos - porque torcer junto é mais divertido. Mas mesmo que isso não seja possível (nem sempre a correria permite esse encontro), a partida é invariavelmente o assunto das conversas e das brincadeiras no dia seguinte.

Então o jogo é sempre muito mais que futebol: é um estímulo para interação do target com seus colegas, é desculpa para a zoação que ele gosta de fazer no escritório.

na rua



O Experience Maximizer tem uma energia especial, e alguns amigos não conseguem acompanhar o seu pique (tão acima da média).

Ele se acostumou a ter uma vida cheia de atividades, consegue arrumar tempo quando parece não existir espaço pra mais nada, e ainda por cima tem vontade de fazer programas inusitados, que nem sempre a turma topa.

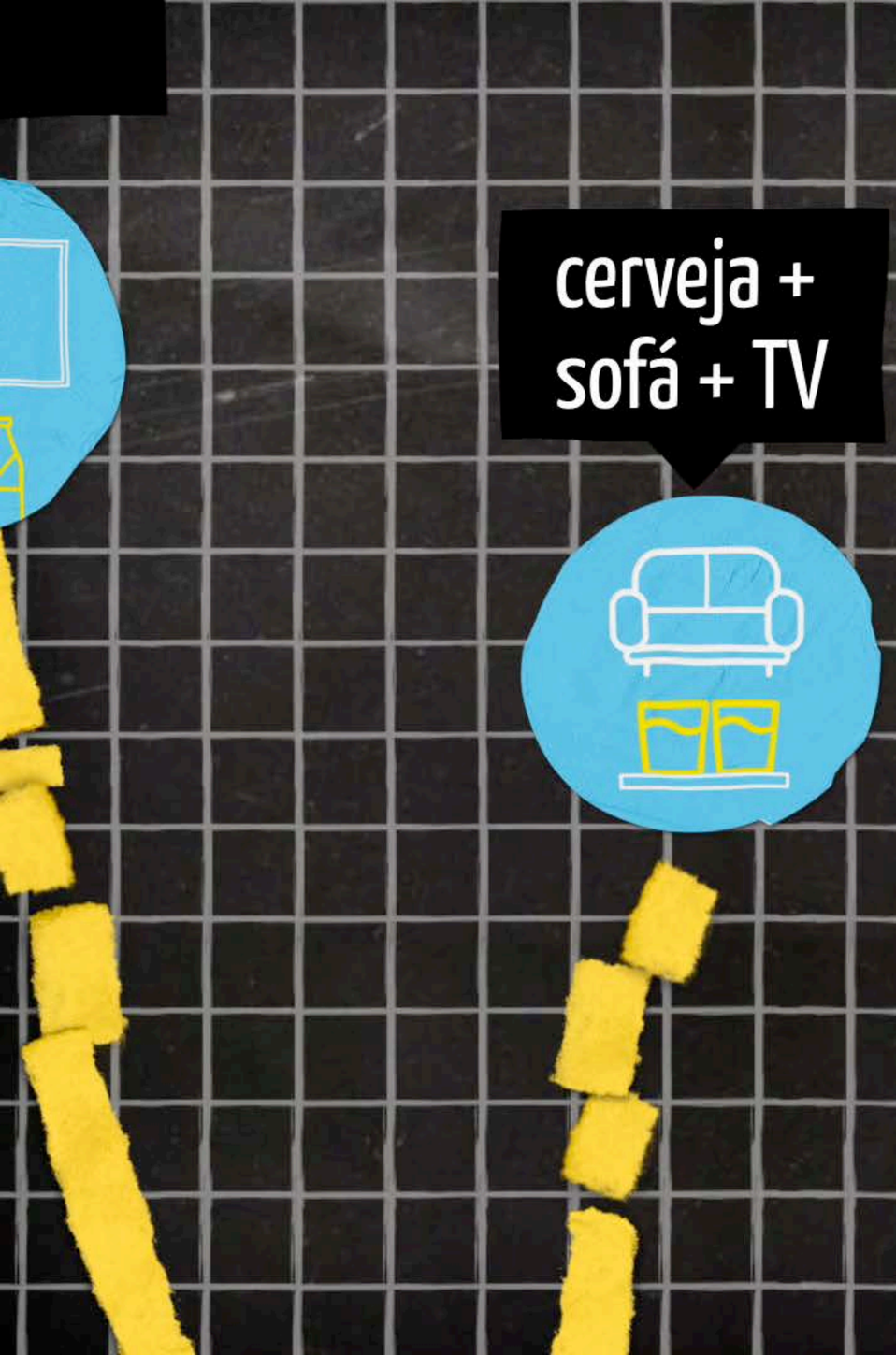
Por isso, muitas v… …mpanhia, como se os amigos estive… …ele não quer se acostumar… …da mesmo sem ninguém… …idir com os amigos…

PÍLULA

Assista ao vídeo

007_ExpMax.mp4

na rua

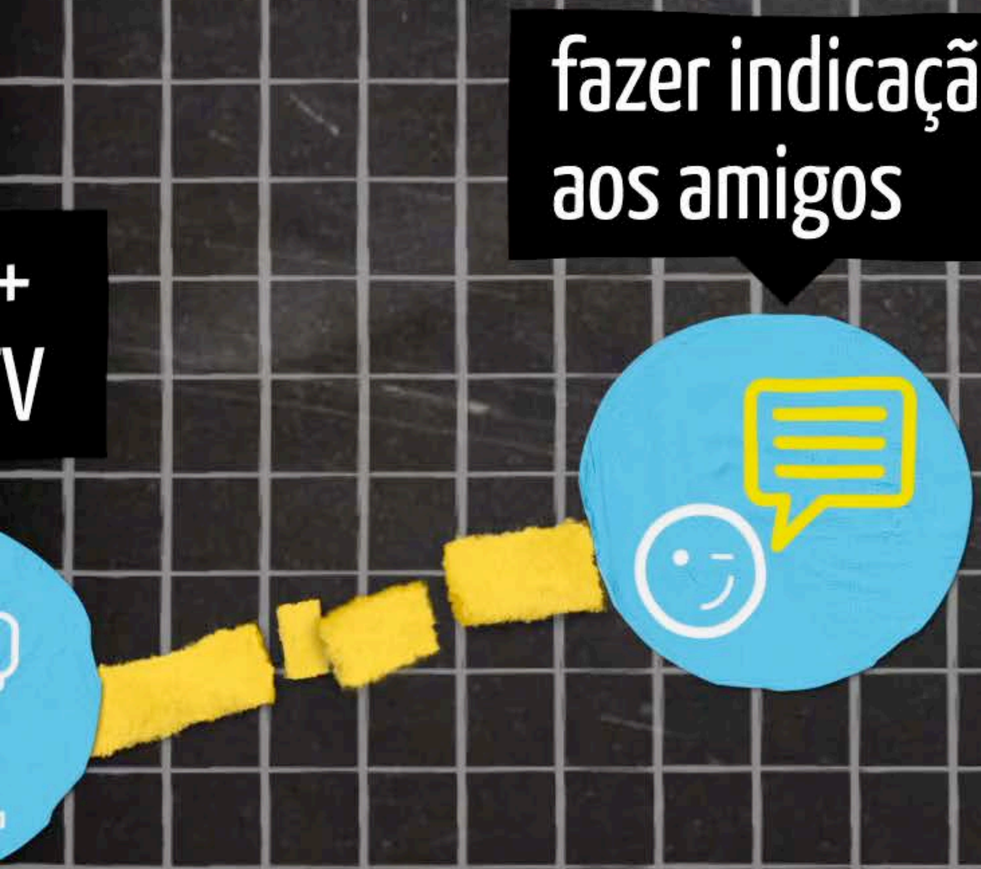


Taí uma combinação alegre, que faz a semana passar mais rápido.

A internet foi parar na TV em praticamente todas as casas que visitamos, e ficou mais fácil acompanhar as séries e os filmes que estão na boca de todo mundo.

O Experience Maximizer tá sempre ligado nos “trend topics” do momento presente, e o Netflix pra vários deles é quase uma experiência coletiva, mesmo sendo um programa individual (ou da família).

Ele descobriu que a cerveja faz esse momento ficar ainda mais saboroso, e agora ela faz um trio com a dupla sofá + tv, completando uma sensação de relaxamento que vem coroar o dia corrido do nosso target.



Ele gosta de compartilhar seus pequenos segredos. Sua andança e olhar atento fazem com que o Experience Maximizer tenha seu próprio "mapa" da cidade, e colecione indicações de lugares legais.

Guarda seus truques para fazer na frente das pessoas, ensina dicas que descobriu sozinho ou aprendeu na internet. Gosta de assistir a programas do Discovery, busca informações em tutoriais do youtube, assiste ao jornal e acompanha as notícias.

Dividindo seu olhar, e suas experiências sobre as coisas, ele se mostra especial e ganha as pessoas com um bom papo de bar.



metas não alcançadas

Ele se cobra muito. E apesar do caminho de crescimento não ser sempre linear, o experience maximizer estabelece pequenas metas a serem cumpridas em um determinado prazo: o valor que se pretende fazer de gorjeta na semana, o montante das corridas no Uber, a quantidade de negócios a serem fechados.

Mais do que frustração, não atingir as metas pretendidas tem o significado de mais acúmulo de trabalho: precisam compensar amanhã os objetivos não alcançados hoje.

indicação
migos

esporte com
os amigos

Esse é um target ativo, que além de assistir, gosta de praticar esportes.

É competitivo por natureza, leva a sério os resultados - mesmo que o jogo pareça brincadeira entre amigos.

Futebol é quase uma unanimidade - e a pelada vira um compromisso meio sério, com dia certo na semana e time fixo escalado. Mas não só de futebol vive o Experience Maximizer:

Ele gosta de correr, caminhar e aproveitar as pistas de cooper dos parques públicos; Reaprendeu a pedalar no centro, com o avanço das ciclofaixas; Precisa de ar livre e é acostumado a bater perna no caminho do dia a dia (muitas vezes troca o carro ou o ônibus por um percurso à pé).

"Conheci meu namorado no futebol. sempre gostei de jogar bola e jogo em time de mulher ou em time de homem, sem nenhuma diferença. Um dia a gente foi jogar junto e ele duvidou que eu poderia ser melhor do que ele. Ganhei o jogo, e ainda de quebra, ganhei um namorado"



na rua

conhecer o bar novo que abriu

te com igos



O Experience Maximizer não é necessariamente uma pessoa da moda (e nem é o Trends Setter), mas está antenado no que está rolando na cidade - e quer aproveitar a onda da galera porque é movido à diversão.

Não é simplesmente a novidade pela novidade: conhecer o bar novo que abriu é trocar um pouco de ares, sair do circuito comum para experimentar sabores novos, conhecer outras pessoas e poder acrescentar essa experiência à sua lista de indicações.

na rua

Conhecer novas realidades faz com que ele viva experiências diferentes.

Esse é um perfil que tem interesse em participar de situações incomuns, e por isso gosta de convites que tragam a possibilidade de experimentar o que não lhe é muito familiar.

O problema é que ambientes novos também trazem um pouco de insegurança, e muitas vezes ele se sente deslocado (sem saber como agir direito e se sentindo julgado).

se sentir desconfortável em ambientes novos

"Teve um coquetel do meu trabalho, e eu não sou acostumado a esses ambientes muito chiques. Claro que eu não iria deixar de ir, não podia perder essa oportunidade. A gente se aprontou todo, foi todo produzido, mas no começo eu fiquei bem deslocado"



na rua

pegar a estrada



Pegar a estrada faz bater mais forte o coração Experience Maximizer.
Pode ser rumo ao interior, ou rumo à praia.

É um programa que exige um sinal verde para acontecer: os amigos precisam estar de folga, a previsão do tempo tem que ser boa, o sítio (ou a casa na praia) precisa estar disponível e a turma precisa se organizar com a carona. Então não é sempre que acontece, mas quando uma coisa casa certinho com a outra, a diversão está garantida!

O esquema é sempre colaborativo, e o legal é que são momentos em que sempre rola um bom churrasco e os amigos chegam com cervejas diferentes. É quando o target experimenta uma marca que ainda não conhecia, e é também quando a cerveja encontra a catuaba (Catubreja) e outras misturas improváveis.

















Oportunidade de pensarmos em um aplicativo que estimule e ajude a organizar esses encontros (previsão do tempo, lista de compras, dicas pro churrasco, quantidade de bebida, playlist, etc)





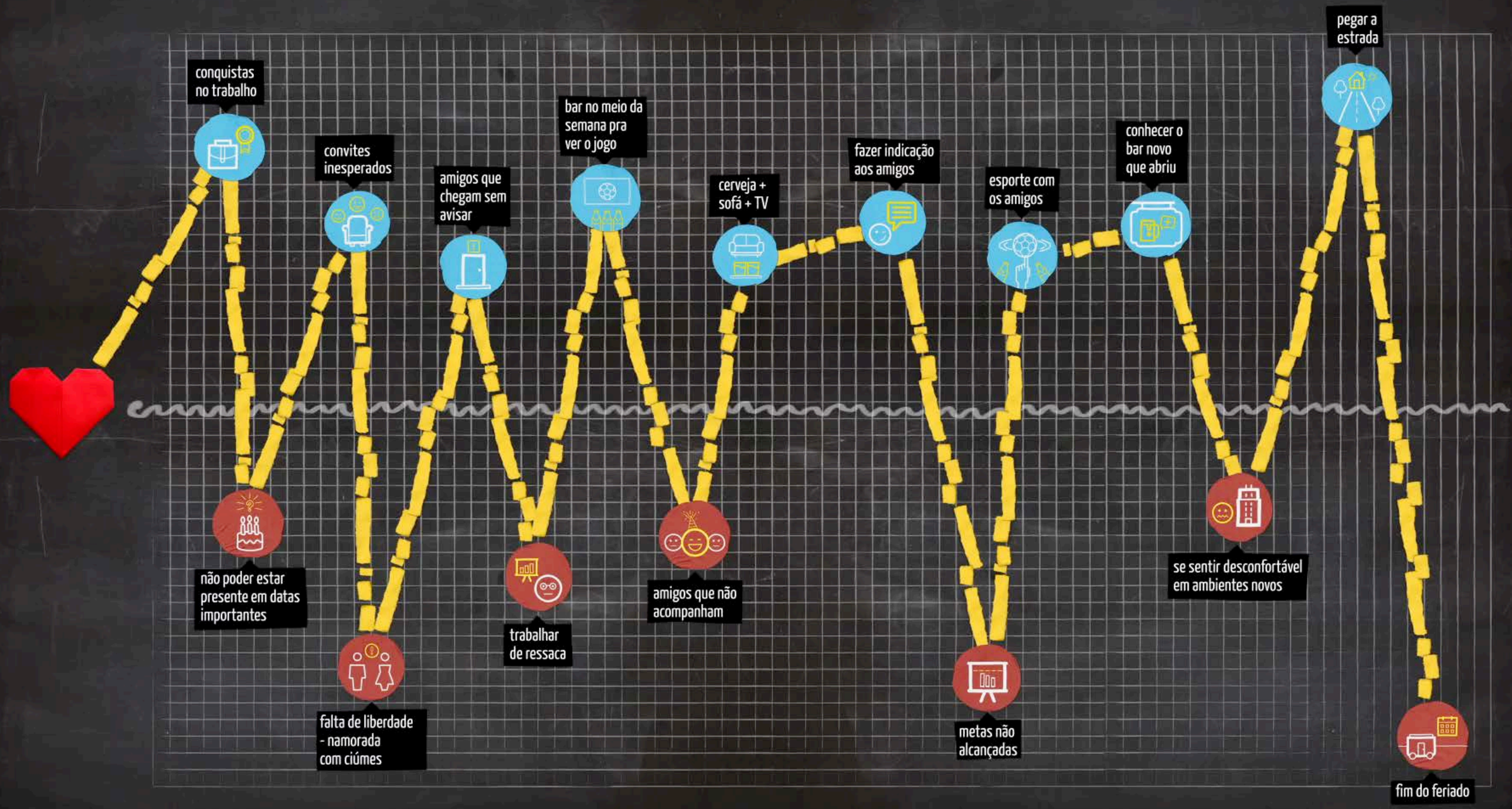
Domingo à noite, a musiquinha do Fantástico traz tristeza ao anunciar que a vida real está de volta.

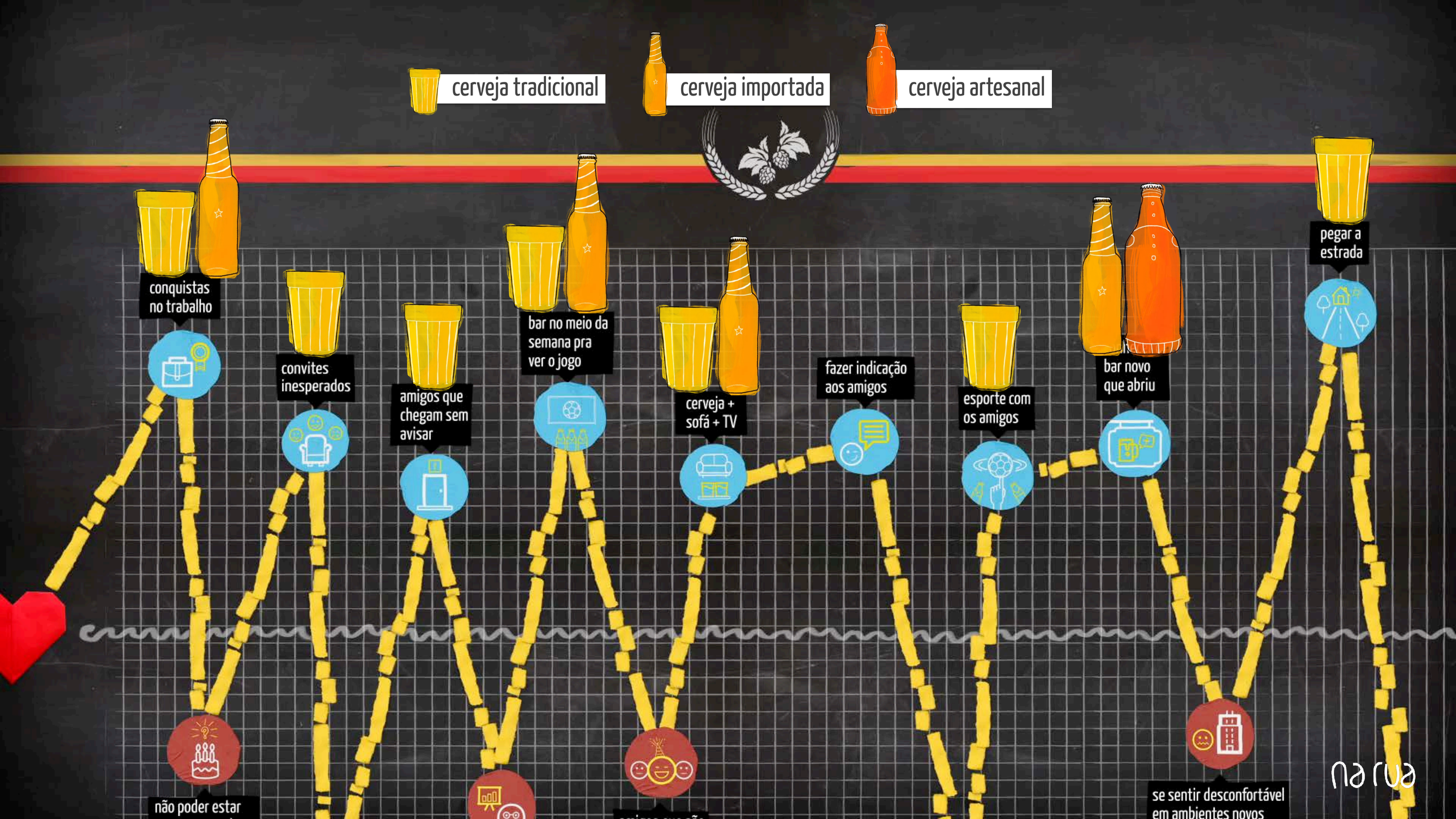
Claro que o Experience Maximizer gosta muito de trabalhar, mas é na folga que ele consegue ser mais ele mesmo: uma pessoa livre pra inventar as coisas, brincalhona com os amigos, exploradora de lugares novos e outras aventuras.

A semana representa a volta aos trilhos e exige a dedicação que ele também sabe ter. Mas a verdade é que esse target se revela melhor nos momentos livres - e os dias normais são quase como um "intervalo complicado" entre um feriado e outro.



"quem me vê assim, compenetrado, focado no trabalho, nem imagina que eu seja o palhaço da turma. Aparece aqui no fim de semana, e você vai me encontrar muito animado!"


conquistas no trabalho
convites inesperados
amigos que chegam sem avisar
bar no meio da semana pra ver o jogo
cerveja + sofá + TV
fazer indicação aos amigos
esporte com os amigos
conhecer o bar novo que abriu
pegar a estrada
não poder estar presente em datas importantes
falta de liberdade - namorada com ciúmes
trabalhar de ressaca
amigos que não acompanham
metas não alcançadas
se sentir desconfortável em ambientes novos
fim do feriado


cerveja tradicional
cerveja importada
cerveja artesanal
conquistas no trabalho
convites inesperados
amigos que chegam sem avisar
bar no meio da semana pra ver o jogo
cerveja + sofá + TV
fazer indicação aos amigos
esporte com os amigos
bar novo que abriu
pegar a estrada
não poder estar
se sentir desconfortável em ambientes novos
na rua

a cerveja!

na rua

a cerveja!



tá presente no dia de semana, no encontro da turma do trabalho;

A bebida da alegria Experience Maximizer é a cerveja, que está sempre presente nas diversas ocasiões da vida do target.

Porque a cerveja é algo gregário, que junta a galera e faz qualquer convite virar uma oportunidade de render bons papos e boas histórias.

Por ser tão versátil, acompanha a dinâmica do target e a maior parte dos seus momentos de lazer:

na rua

a cerveja

A bebida da alegria Experience Maximizer é a cerveja, que está sempre presente nas diversas ocasiões da vida do target.

Porque a cerveja é algo gregário, que junta a galera e faz qualquer convite virar uma oportunidade de render bons papos e boas histórias.

Por ser tão versátil, acompanha a dinâmica do target e a maior parte dos seus momentos de lazer:



tá presente no dia de semana, no encontro da turma do trabalho;



acompanha o churrasco de sábado na casa dos amigos;

na rua

a cerveja

A bebida da alegria Experience Maximizer é a cerveja, que está sempre presente nas diversas ocasiões da vida do target.

Porque a cerveja é algo gregário, que junta a galera e faz qualquer convite virar uma oportunidade de render bons papos e boas histórias.

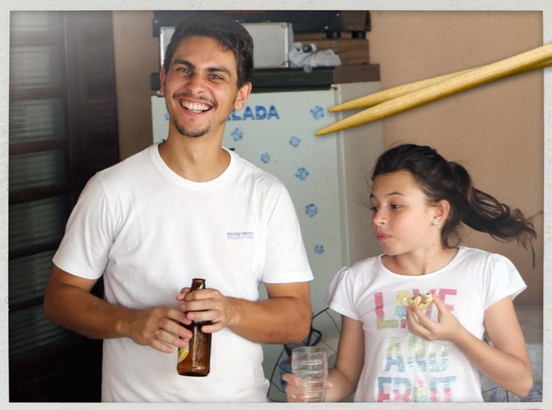
Por ser tão versátil, acompanha a dinâmica do target e a maior parte dos seus momentos de lazer:



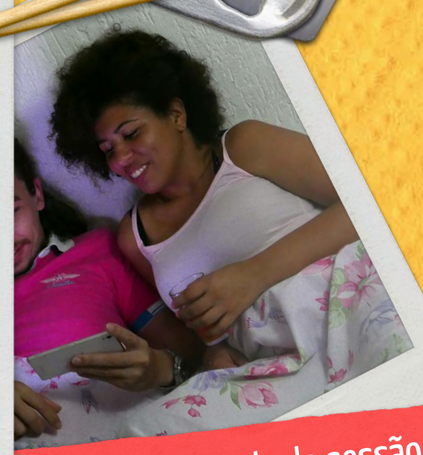
tá presente no dia de semana, no encontro da turma do trabalho;



acompanha o churrasco de sábado na casa dos amigos;



vem pra dentro de casa, no almoço de domingo, em ocasiões de festa...



...ou na intimidade da sessão de Netflix com pipoca.

na rua

a cerveja!





É a bebida que mais participa e estimula as situações de celebração - e justamente por isso ajuda a maximizar essas experiências que o target busca.

na rua



a cerveja

é uma bebida democrática

Independente da mesa, da situação, das pessoas ao redor, a cerveja é sempre uma boa pedida:

ela une as pessoas em uma vibe coletiva, junta a galera, coloca todo mundo em uma mesma sintonia - e isso tem sinergia com os valores do target, que procura sempre estar aberto ao outro, ser plural, viver momentos felizes e divertidos ao lado dos amigos.



na rua



a cerveja estimula *a espontaneidade*

É uma bebida descompromissada, leve, deixa as pessoas à vontade. Traz alegria, faz todo mundo se soltar de uma forma divertida:







o vinho baixa a vibração;

os destilados fazem passar do tom;

a cerveja atrai uma boa conversa, mantém um clima descontraído e uma vibração positiva por muito mais tempo.



Essa informalidade ajuda o Experience Maximizer a alimentar seus relacionamentos, ganhar ânimo para seus próximos passos e festejar seus progressos.

na rua





Dá um *sabor certo* a cada momento

O universo da cerveja se ampliou, e o Experience Maximizer está aprendendo que o sabor vai muito além daquele que ele conhecia de sempre.

Novas marcas foram chegando, ele foi sendo apresentado aos outros tipos da bebida: começou a descobrir possibilidades que ele nem sequer conhecia, se atentou para a "harmonização" com a comida, e a categoria foi ampliando seus momentos na vida dele:





a cerveja que combina com o dia de piscina agora é diferente da cerveja que vai bem com um hambúrguer gourmet.





A cerveja, que sempre acompanhou as mais variadas situações, de repente se mostrou ainda mais versátil:



a cerveja *tradicional* que
sempre esteve presente
nos momentos de alegria

TRADICIONAL

a cerveja *importada*
mais individual, que
há pouco tempo veio
parar nos encontros
mais especiais

IMPORTADA

na rua

a cerveja *importada* mais individual, que há pouco tempo veio parar nos encontros mais especiais

IMPORTADA

a cerveja *tradicional* que sempre esteve presente nos momentos de alegria

TRADICIONAL

a cerveja *artesanal* de embalagem bonita, que ganhou uma prateleira inteira do supermercado e que ele compra pra provar os sabores inusitados

Artesanal

esse mundo que acabou de se abrir é muito envolvente para um target que procura viver intensamente cada momento, e tem curiosidade de aprender mais sobre as coisas que ele gosta.

na rua


WITTE
Backer
Globo
Artesanal
O olhar curioso tá aqui, na prateleira que começou a chamar atenção pela embalagem diferente, pelos ingredientes que ele nem imaginava que podiam combinar com cerveja.
KASHMIR
Cerveja Forte Escura IPA
julieta
REMORSO
RANCOR
IPA
Sul America


WITTE
Backer
Artesanal
O olhar curioso tá aqui, na prateleira que começou a chamar atenção pela embalagem diferente, pelos ingredientes que ele nem imaginava que podiam combinar com cerveja.
PÍLULA
Assista ao vídeo
008_ExpMax.mp4


O olhar curioso tá aqui, na prateleira que começou a chamar atenção pela embalagem diferente, pelos ingredientes que ele nem imaginava que podiam combinar com cerveja.
Artesanal
PÍLULA
Assista ao vídeo
009_ExpMax.mp4
na rua



A cerveja artesanal chegou a alguns bares que o Experience Maximizer frequenta, e agora ele conhece um circuito de lugares onde se vendem rótulos diferentes, das mais variadas origens e receitas. São estabelecimentos mais refinados, desses que ele vai de vez em quando para conhecer os “points” que estão bombando.



Descobriu também que muitos desses rótulos são produzidos em pequenas cervejarias na região, e isso é motivo de orgulho e desperta o interesse: várias pessoas que entrevistamos sabem que essas fábricas oferecem cursos e visitas guiadas, e isso gera envolvimento e familiaridade com essas marcas que até pouco tempo eram desconhecidas.



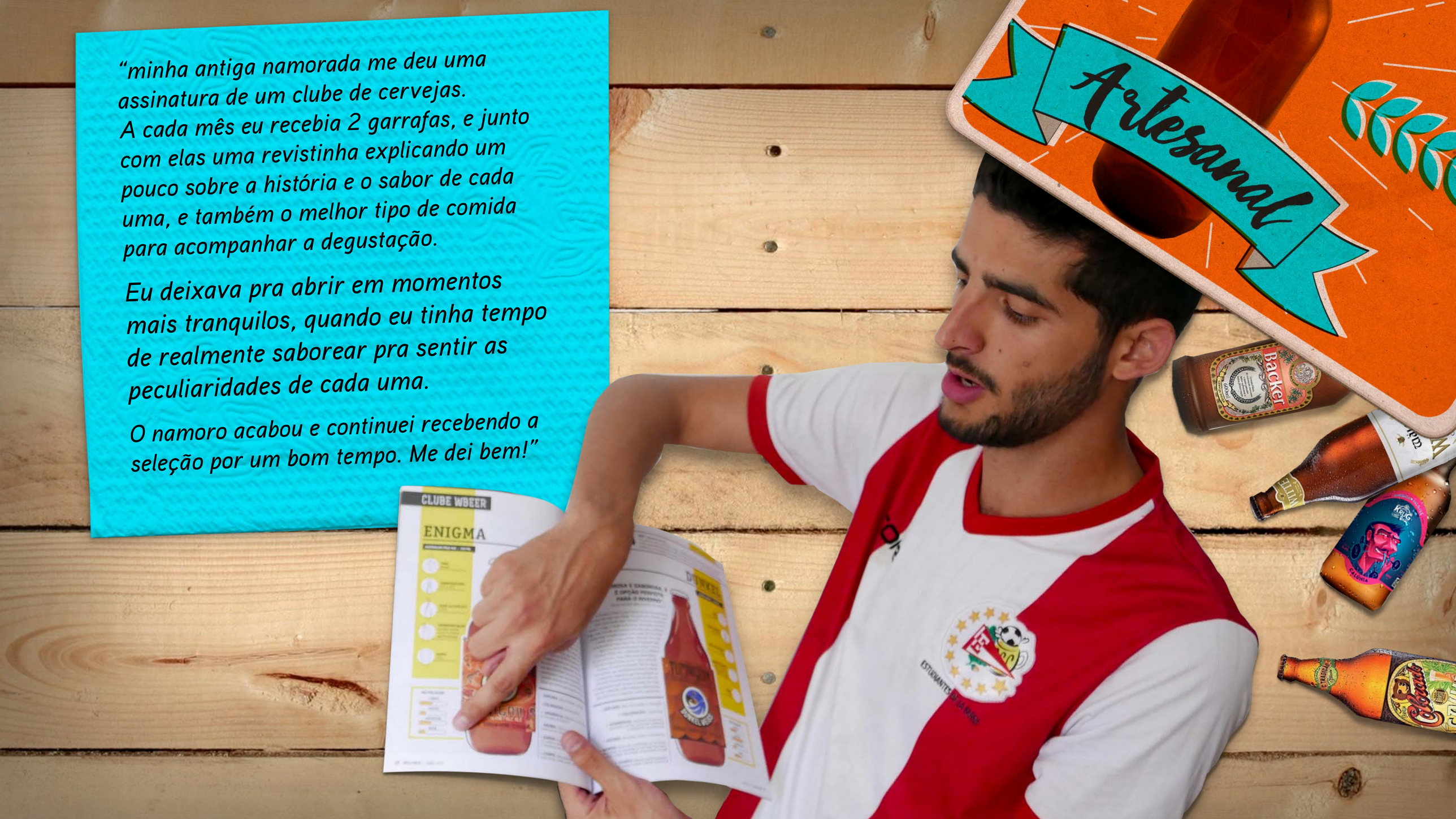
Os serviços de assinatura também começaram a chamar a atenção, e se tornou um bom presente para esse perfil que adora conhecer coisas novas e que, principalmente, gosta tanto de cerveja.



“minha antiga namorada me deu uma assinatura de um clube de cervejas. A cada mês eu recebia 2 garrafas, e junto com elas uma revistinha explicando um pouco sobre a história e o sabor de cada uma, e também o melhor tipo de comida para acompanhar a degustação.

Eu deixava pra abrir em momentos mais tranquilos, quando eu tinha tempo de realmente saborear pra sentir as peculiaridades de cada uma.

O namoro acabou e continuei recebendo a seleção por um bom tempo. Me dei bem!”



Mais do que acompanhar um momento especial, existe a ideia de estar saboreando algo único: uma experiência que deve ser lembrada, e as embalagens vazias viram coleção e até parte da decoração.

No entanto o preço assusta e reafirma ao target a ideia da cerveja artesanal ser apenas uma experiência diferente, para momentos realmente excepcionais.







“se você quiser provar cervejas artesanais, tem que ir aos lugares certos. Tem uns bares e restaurantes que oferecem marcas do mundo todo. É legal pra ir de vez em quando, mas é uma experiência diferente porque não dá pra ter bebedeira com garrafa a 20 contos. É mais aquele dia de sair da rotina, e não a conversa rolando solta em uma mesa cheia de amigos”





a cerveja artesanal aos olhos do Experience Maximizer



estimula experiências inusitadas

chama a atenção na prateleira do supermercado

apresenta sabores fora do comum

ensina uma harmonização com os pratos favoritos

desperta orgulho pela origem local

marca momentos únicos

na rua



Aqui sim os momentos têm mais gosto dessa cerveja que ele conhece e adora, só que com uma sensação de qualidade superior, e um toque de sofisticação:

São marcas que começaram a ser mais presentes na vida do target, e que de certo modo representam os passos largos que ele tem dado, e os novos universos que ele conquistou. Um salto de vida que o apresentou a outras referências e trouxe novos critérios de escolha e de consumo.



Essas cervejas internacionais simbolizam essa barreira que ele conseguiu romper de forma muito independente, e talvez por isso a relação que o Experience Maximizer tem com essas marcas seja muito individual (a long neck é sempre a apresentação mais simbólica dessa prateleira).




IMPORTADA
Heineken
Budweiser
Miller
GENUINE DRAFT
Corona
Extra
"É a cerveja que você vai segurar na balada e fazer uma fita. Causa uma impressão melhor, mostra que você é um cara meio diferente daquele tiozão que tá no boteco tomando cerveja"
na rua



"Você vai se modificando, crescendo no emprego, vai conhecendo outros produtos e querendo coisas melhores. É meio natural, seu gosto vai evoluindo com você"





Essa categoria, portanto, evoca os valores que o Experience Maximizer está conquistando para si próprio:

modernidade, renovação, abertura ao diferente, experimentação, novos padrões, imagem jovem e cosmopolita.

É a cerveja que acompanha o espetinho gourmet que virou febre na cidade; a cerveja que se vende no food truck da moda; a cerveja que brilha no baldinho da festa sertaneja, em que todo mundo vai pra ser visto.

Tem a ver com o universo que ele experimenta na rua e traz pra dentro de casa, sendo um influenciador de uma nova percepção de mundo aos amigos e família - logo, é ele quem faz a ponte entre essas marcas e seu território mais íntimo (e começa a trazer pro almoço de domingo a cerveja que ele anda tomando na balada).

a cerveja importada aos olhos do Experience Maximizer



pega bem na balada - imagem

consumo com os amigos, cada um com sua garrafa

patrocina os lugares e eventos da moda

tem mais a ver com noite do que com dia

cosmopolita, marcas que se vê em filme

representa as novas referências, desperta desejo

são mais modernas e cheias de atitude

na rua

a cerveja











E se a cerveja importada se conecta com os valores de quem ele quer ser, a cerveja tradicional se conecta aos valores da sua essência. Essa essência que ele reconhece como parte de si, e mantém com orgulho: nessa prateleira moram a alegria, a espontaneidade, o excesso, a farra sem hora pra terminar, os amigos do peito.



na rua



TRADICIONAL

Porque é a cerveja que agrega, e que se tem sempre em grande quantidade - pode chegar quem quiser, a farra tá garantida pra todo mundo! Custa barato, é fácil de se comprar, a fartura deixa todo mundo confortável e sem cerimônia.

na rua



É a cerveja democrática, que agrada a todos por ser familiar e fazer parte da história de cada um. Tem um gosto conhecido que não divide a mesa, é leve e cai bem em todos os momentos.





É a cerveja democrática, que agrada a todos por ser familiar e fazer parte da história de cada um. Tem um gosto conhecido que não divide a mesa, é leve e cai bem em todos os momentos.

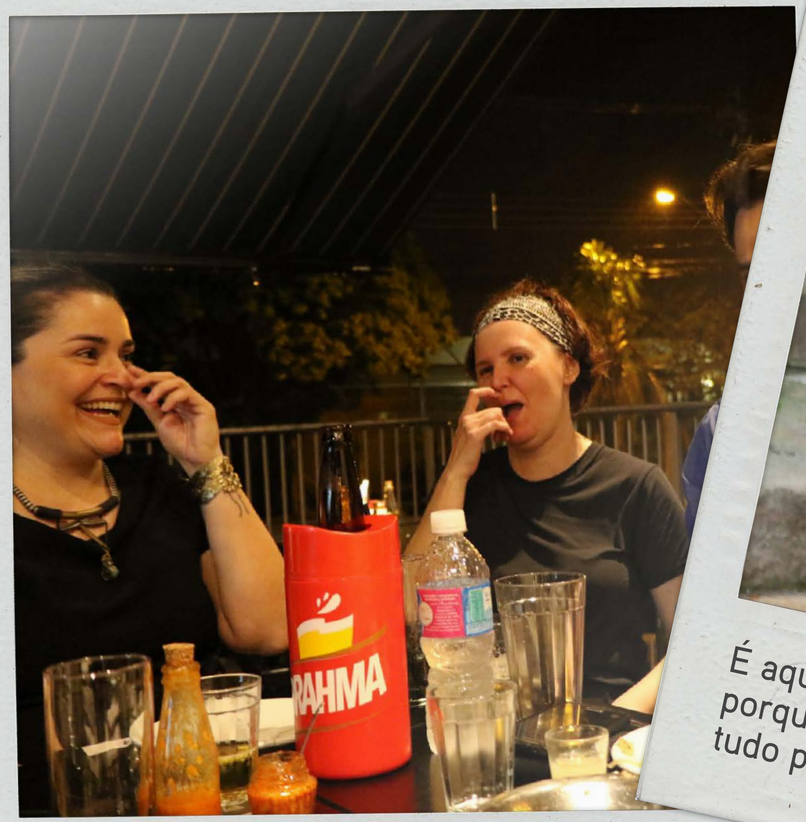


É aquela que traz informalidade, que combina com o jeito natural, com os relacionamentos verdadeiros. Faz as situações ficarem mais despojadas e autênticas.





É a cerveja democrática, que agrada a todos por ser familiar e fazer parte da história de cada um. Tem um gosto conhecido que não divide a mesa, é leve e cai bem em todos os momentos.



É aquela que traz informalidade, que combina com o jeito natural, com os relacionamentos verdadeiros. Faz as situações ficarem mais despojadas e autênticas.



É aquela que traz relaxamento e tranquilidade, porque faz com que o target se desprenda de tudo para simplesmente aproveitar o instante.

Isso sim é ingrediente para o momento ter mais sabor: a cerveja que harmoniza com a vida dele.

RADICIONAL
na rua

a cerveja tradicional aos olhos do Experience Maximizer

espontaneidade dos encontros despretensiosos

a simplicidade dos momentos em família

alegria em fazer o que se gosta

as amizades do peito, e quem mais quiser chegar



churrasco, sítio, bar, futebol e toda a diversão que combina com o calor

naturalidade de se estar completamente à vontade

relaxamento de não se pensar em nada: só curtir

na rua

a cerveja tradicional aos olhos do Experience Maximizer

espontaneidade dos encontros despretensiosos

a simplicidade dos momentos em família

alegria em fazer o que se gosta

as amizades do peito, e quem mais quiser chegar



churrasco, sítio, bar, futebol e toda a diversão que combina com o calor

naturalidade de se estar completamente à vontade

relaxamento de não se pensar em nada: só curtir

tudo isso, sem limite!

na rua

tudo isso, sem limite!









A cerveja tradicional é diversão é por inteiro.

é a ideia de que a alegria dos momentos está na intensidade deles. E essa intensidade só existe de verdade quando a situação não tem restrições:

quando o target está entregue, sem precisar representar nenhum papel.

na rua

TRADICIONAL

quando a companhia é das melhores, amigos de verdade



na rua


TAIPAVA
BRAHMA
Chopp
ANTARCTICA
Cerveja
ORIGINAL
BOHEMIA
Cerveja Pilsen
350ml
TRADICIONAL
BRAHMA
BRAHMA
quando a cerveja é boa mesmo - aquela que é gostosa e que se toma sem pensar muito na comanda.



Essa é a graça desse universo latinha e da garrafa 600ml no isopor: quando se abre uma cerveja mainstream, se abre também um pacote completo que faz a diversão ser inigualável.

na rua

Brahma

BH - INTERIOR (SP)

Brahma é a síntese do melhor desse sentimento em relação às cervejas tradicionais.

É a marca querida desde sempre, que conseguiu superar a barreira do tempo e se manter atual e relevante na vida do Experience Maximizer. Porque embora ele também se relacione com outras marcas, é a Brahma que acompanha sua essência e faz parte do seu presente:



Brahma

SP - REC

Brahma é uma marca familiar, reconhecida por ser bastante tradicional, mas que não participa com frequência dos momentos do Experience Maximizer.

Está distante do universo que ele gosta de explorar - porque é uma cerveja de bares mais antigos, primordialmente periféricos, que não apresentam muitas novidades (e estão desconexos dos valores atuais).



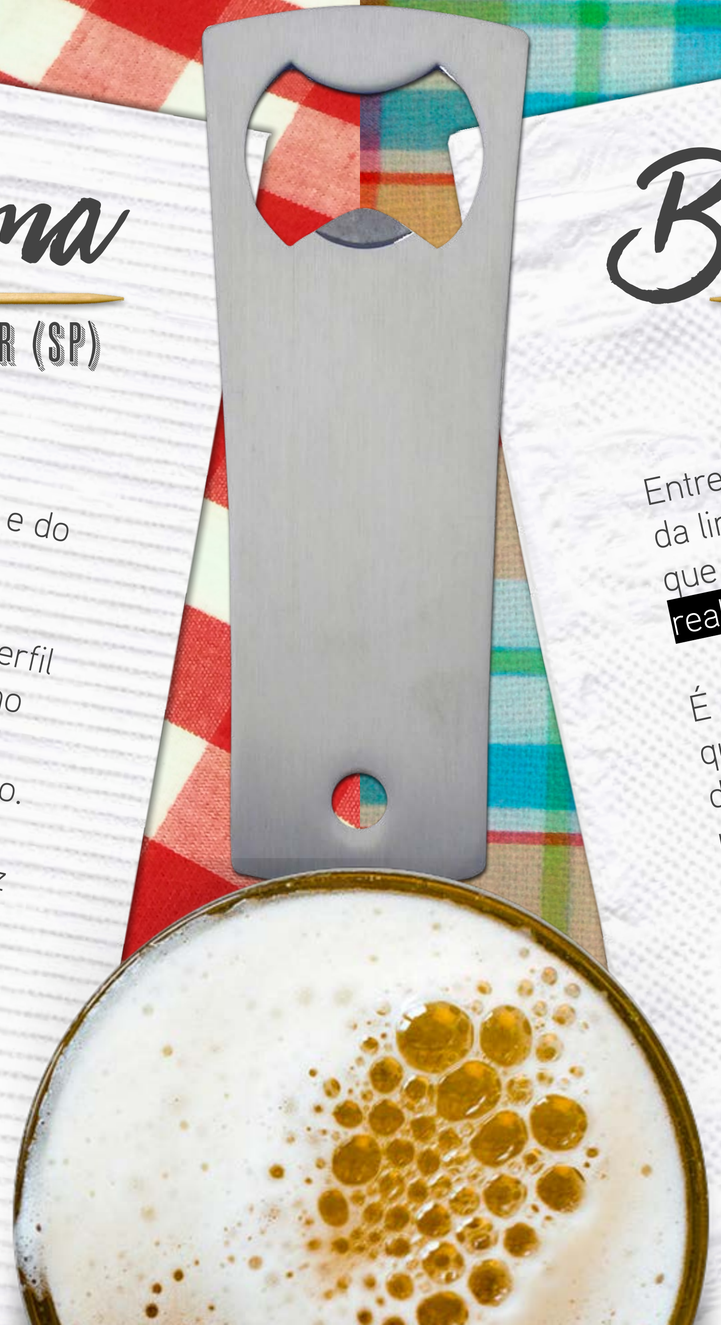
Brahma

BH - INTERIOR (SP)

É a cerveja do open bar, da festa e do encontro sem hora pra acabar.

Não importa o momento e nem o perfil da turma: é Brahma que vai reinar no cooler se a festa for boa mesmo, daquelas com fartura e muita diversão.

Pega bem levar, todo mundo gosta, faz a farra ser gostosa e acontecer à vontade. Combina muito com a vibe desse target que gosta de ser informal quando está com uma galera amiga.



Brahma

SP - REC

Entre aquelas que são consideradas boas (acima da linha da dignidade), é a cerveja da promoção, que só vai estar presente no rolê se o preço realmente compensar a troca.

É mais forte mesmo nas festas de família - quando a compra se dá principalmente em função da tradição (geralmente para agradar as pessoas mais velhas, que têm preferência pela marca - tipo o tio da Brahma de Agudos).

Por tudo isso tem uma imagem menos vibrante, como sendo um produto que representa valores antigos da relação do target com cerveja:

Brahma é aquela pra ficar bêbado e passar da conta, não aquela para "saborear".



"Brahma é a cerveja desse encontro que a gente faz acontecer de uma hora pra outra. Essa cerveja que a gente sempre tem na geladeira pra quando aparece alguém em casa, ou quando dá aquela vontade de tomar uma. É a cerveja daquelas horas em que a gente que faz o momento ser naturalmente muito especial, sem que exista uma preocupação dele ser assim."



"Brahma é a cerveja do PT (Perda Total), daquela festa que você começa bebendo uma cerveja boa e acaba tomando a que sobrou no fundo da caixa de isopor - e nem liga.

Se é em um churrasco, foi aquele amigo pão duro quem comprou por conta do preço mais barato. Ou é porque sua mãe trouxe junto com a compra do supermercado. Aqui no Recife, Brahma é cerveja de bar de ponta de rua, daqueles que você vai quando está quebrado."

na rua

Brahma

BH - INTERIOR (SP)

É a cerveja que está sempre à mão, gelada e leve pra matar o calor e relaxar.

Brahma é fácil de se encontrar em qualquer lugar, constantemente faz parte das ofertas nos supermercados e está disponível em vários formatos e versões.

Isso faz com que ela se encaixe bem aos mais diversos momentos - principalmente por ser leve e gostosa, é uma cerveja pra toda hora, boa para se refrescar e ajuda a relaxar um cara que vive na correria.

Brahma

SP - REC

Brahma é percebida como uma cerveja um pouco mais forte do que as concorrentes mainstream, com um gosto mais marcante.

SP

Em São Paulo isso é positivo, porque faz com que sua percepção de qualidade a coloque em uma posição de substituição. Brahma pode não ser a preferida, mas figura na lista entre as marcas que “pegam bem”.

REC

Em Recife isso faz com que a Brahma seja vista como uma cerveja menos refrescante, com um sabor que combina menos com o clima e as situações de consumo da região. Itaipava aparece forte como uma cerveja mais leve e gostosa.

na rua

“Brahma tá ali na prateleira das cervejas boas, mas é uma marca meio antiga. Não é antiga de ser velha. É antiga porque me faz lembrar a forma como eu tomava cerveja antes. Hoje eu saio mais pra saborear do que pra encher a cara, então procuro uma marca melhor.”

“Tá na correria, bateu aquela sede: vai lá e pede Brahma. Tá com os amigos, numa roda de bar: desce uma 600, ou uma litrão. Chegou em casa, quer relaxar: dá pra comprar na padaria.
Toda hora é hora, uai!”

“Aqui ou é Skol ou é Itaipava. Itaipava aqui chegou chegando. É uma marca que tem mais a ver com o nosso clima quente porque parece ser mais leve. Deve ter alguma coisa a ver com uma fermentação mais fraca. Já a Brahma é um pouco mais forte, você sente mais a cerveja, e isso não combina com calor.”

na rua

Brahma

BH - INTERIOR (SP)

É a marca que está presente nos eventos que o target gosta de ir, e que mexem com a cidade.

O Experience Maximizer reconhece que Brahma é patrocinadora de uma programação que ele costuma frenquentar. Percebe a constância da marca em festas, shows, nas exposições agropecuárias e rodeios, e em outros eventos de grande porte. A sensação é de que Brahma abraça a vida dele como nenhuma outra marca de cerveja.









Brahma

SP - REC

SÃO PAULO

É uma marca que tem seus territórios pela cidade (target reconhece o Bar Brahma, o camarote no sambódromo - alguns se lembram de Brahma Valley e), mas de uma forma geral, foi ficando apagada frente às novidades que foram aparecendo e "assinando" os lugares badalados. Mesmo no circuito sertanejo de SP a Brahma divide o protagonismo com outras marcas mais "modernas" como a Bud e a Heineken.

RECIFE

Brahma tenta se apropriar do território sertanejo, patrocinando festas locais (vaquejadas, rodeios no interior) e festivais (como o Jorge e Mateus Sunset). Mas perde a relevância diante da constância de patrocínio de outras marcas que também querem uma parte desse mesmo universo.



Brahma

BH - INTERIOR (SP)

É a cerveja de quem gosta de futebol, a marca que imprime na latinha o escudo do time de coração.

Esse é um target muito ligado ao mundo da bola, e que se entusiasma com a parceria entre a Brahma e os clubes. Ele guarda a latinha decorada com um troféu, identifica a marca como uma das patrocinadoras do campeonato na TV, e alguns conhecem as promoções junto ao sócio torcedor.

Faz isso com isenção, porque apesar da parceria com os times, conseguiu ser uma marca ligada ao futebol como um todo, e não com uma torcida ou outra.





Brahma

SP - REC

Em São Paulo - e principalmente no Recife - essa ligação entre Brahma e o futebol é um pouco menos consolidada na mente do Experience Maximizer, talvez refletindo o relacionamento meio distante com a marca (em SP, por exemplo, Skol é a cerveja da porta dos estádios)

Essa associação acontece principalmente por conta das propagandas nos intervalos dos jogos (e as placas no campo).

Quem é sócio torcedor se lembra das ações promocionais que oferecem desconto nas compras de supermercado - e da presença da marca nos materiais que eles recebem. Alguns deles também se lembraram das latinhas em homenagem ao clubes.

na rua

Brahma

BH - INTERIOR (SP)

É a marca que tem história e familiaridade com o universo do target.

Brahma tem uma lado tradicional que desperta boas lembranças afetivas: a cerveja preferida do pai, os momentos em família que foram marcados e celebrados com ela.

Ao mesmo tempo, a marca consegue ser muito atual e se envolver com temas presentes na vida do Experience Maximizer: o sertanejo que ele gosta de ouvir, o futebol que ele gosta de assistir, as inovações que ele quer experimentar.

Esses dois lados da mesma Brahma fazem com que esse público tenha uma afinidade com essa cerveja que está tão presente na vida dele.

Brahma

SP - REC

Essa mesma familiaridade também é forte em Recife e São Paulo,

mas nessas duas praças a marca não conseguiu atualizar sua relação com o público estudado:

Falta presença nos PDVs e no cotidiano dessas cidades, mas sobretudo faltam ações que consigam despertar novos olhares para a marca a partir dos valores presentes (e também de alguns valores locais).





na rua

Brahma aos olhos do Experience Maximizer

BH + INTERIOR (SP)

festa, curtição

momentos despojados

cerveja com gosto de cerveja

resenha com os amigos

diversão a qualquer hora

futebol e torcida



bom custo benefício

encontros mais espontâneos

popular e gregária

espírito sertanejo

faz relaxar e desestressa

tradição - familiaridade

leve e refrescante

na rua

Brahma aos olhos do Experience Maximizer

SÃO PAULO

- festa em família
- cerveja com gosto de cerveja
- promoção no supermercado
- interior
- futebol e torcida



- bom custo benefício
- popular e gregária
- espírito sertanejo
- faz relaxar e desestressa
- tradição - familiaridade
- leve e refrescante

na rua

Brahma aos olhos do Experience Maximizer

RECIFE

festa em família

cerveja mais pesada

promoção no supermercado

futebol e torcida



bares da periferia

vaquejada

faz relaxar e desestressa

tradição - familiaridade

na rua

Brahma

Embora Brahma seja uma família de diferentes cervejas, o target ainda tem dificuldade de enxergar Brahma como uma linha, e hoje percebe os produtos de forma muito separada. Estimulando a lembrança dessas versões um exercício projetivo, conseguimos extrair algumas percepções sobre cada uma delas:



lei seca/ motorista da rodada

restrição/ amigas grávidas

zero com mais gosto de cerveja



início de mês

sabor e cremosidade

quiosque de shopping

happy hour do trabalho

barzinhos mais caros

na rua



para dias frios

bebida mais pesada

ocasiões mais esporádicas

sabor adocicado



mais feminina

sabor doce

lembrança da mãe

ingrediente pra cozinhar

inverno

REC

versões mais desconhecidas no Recife

na rua

REC

o Experience Maximizer do Recife ainda não conhece essa linha

De maneira geral, a lembrança é de Brahma Extra sendo um produto único.

Apresentamos as 3 variações e o target não entende muito bem a diferença entre elas, porque ainda está aprendendo as denominações Weiss, Lager e Red Lager. Em BH, porém, nossa pesquisa de campo coincidiu com um momento em que o esforço de vendas está tentando ganhar mercado de forma agressiva, e por isso o experience maximizer tinha mais referência dessa linha.

As percepções sobre cada uma delas ainda são muito inconsistentes, mas de forma geral elas transmitem, em conjunto, valores que se repetem:



- elegância/ sofisticação
- sabor mais marcante
- qualidade superior
- estilo artesanal
- ideia de serem mais alcoólicas
- pureza
- harmonização com os acompanhamentos

na rua

REC

o Experience Maximizer do Recife ainda não conhece essa linha

PÍLULA

Assista ao vídeo

010_ExpMax.mp4



- elegância/ sofisticação
- sabor mais marcante
- qualidade superior
- estilo artesanal
- ideia de serem mais alcoólicas
- pureza
- harmonização com os acompanhamentos

na rua

Ao final do exercício projetivo, com todos os produtos Brahma em conjunto numa mesma prancha, ficam claros os valores que a Brahma Chopp (a versão tradicional) tem oportunidade de pegar emprestado da percepção do Experience Maximizer sobre essa linha completa:


BRAHMA
Malzbier
Brahma Extra
Red Lage
Brahma Extra
Weiss
Brahma Extra
Sugar Cola
BRAHMA
Chopp
BRAHMA
Chopp
BRAHMA
Chopp







Se a percepção de Brahma Chopp como parte de uma família maior ainda pode ser melhor construída, a conexão entre o Experience Maximizer e os territórios da marca já é realmente muito forte na maior parte das praças estudadas.

Em BH e no interior de SP, essa ligação Brahma x Sertanejo X Futebol explode, porque existe a sincronia entre os valores de vida, os territórios e a relevância da marca.

Nas outras cidades, essa relevância Brahma é menor, e isso faz com que a marca divida esses territórios com outros players.



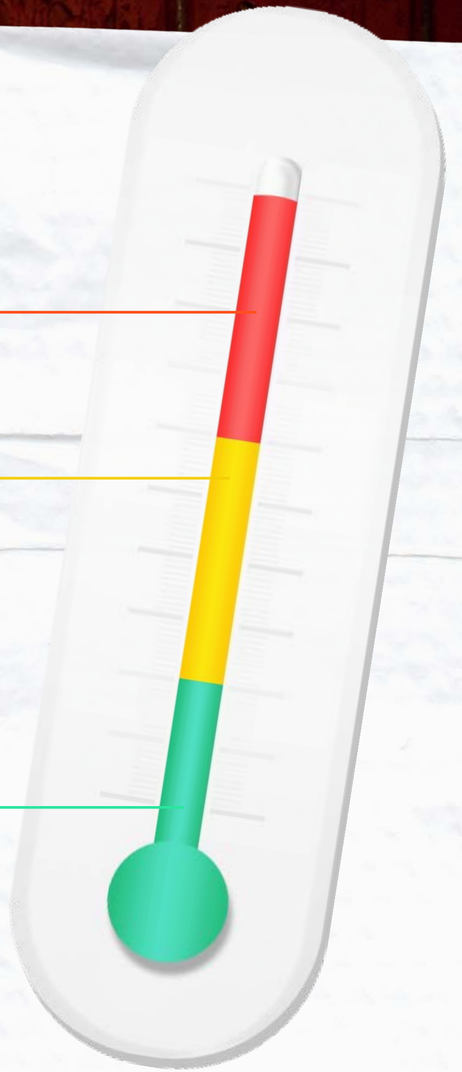




Numa escala, é como se essa forte conexão que existe no interior,

diminuísse um pouco em São Paulo, onde a relevância da marca é menor, e a relação com o sertanejo ganha um aspecto de status mais exacerbado - a cerveja que você carrega faz diferença na paquera;

e chegasse bem menor em Recife - uma praça em que outros players marcam com a Brahma o território sertanejo;




ITAIPAVA
TEXAS
RANCH BAR
EM BREVE...
MAIOR CASA SERTANEJA DO RECIFE
ITAIPAVA
TEXAS
REVE A MELHOR
A SERTANEJA QU
ECIFE JÁ VIU!
WANTED
DEAD
ALIVE
na rua



Fato é que, independente do fit com a percepção de marca, esses territórios são muito poderosos ao nosso objetivo de abraçar o Experience Maximizer:

O futebol e o sertanejo são os 2 panos de fundo mais importantes da vida desse target, porque dão o tom das suas experiências mais vibrantes ao mesmo tempo que também fazem parte dos seus momentos cotidianos.

O Sertanejo

Se a vida do Experience Maximizer tivesse uma trilha sonora de fundo, com certeza seria uma música sertaneja. Porque esse é mais do que um estilo musical - é um jeito de enxergar e viver a vida:

Sertanejo é atitude.
Uma música que canta os códigos sociais que ele carrega em suas relações pessoais, no seu trabalho e no seu caminho: romântico, decidido, firme e sonhador.







Sertanejo é moderno.
Se reinventou, e assim como o target, incorporou novos valores à sua essência e agora é mais aberto, é pop, flerta com outros estilos e ficou muito maior, sem perder sua essência de simplicidade e suas raízes.

Sertanejo é moderno

SERTANEJO É ATITUDE

na rua







Sertanejo é agregador

Sertanejo é moderno

SERTANEJO É ATITUDE

Sertanejo é agregador. Junta as pessoas, vira uma catarse. É uma música pra se cantar junto, é alegre, animado e tem esse lado coletivo de um se reconhecer na história do outro.

na rua

Sertanejo é simples e direto.
É a mensagem sem rodeios,
com o mesmo jeito
despachado que o target tem
pra lidar com seus problemas.





Sertanejo é simples e direto

Sertanejo é agregador

Sertanejo é moderno

SERTANEJO É ATITUDE

na rua

Sertanejo é intenso, desmedido, assim como é agigantada essa vontade do Experience Maximizer de tirar o melhor que os momentos podem dar.





Sertanejo é simples e direto

Sertanejo é agregador

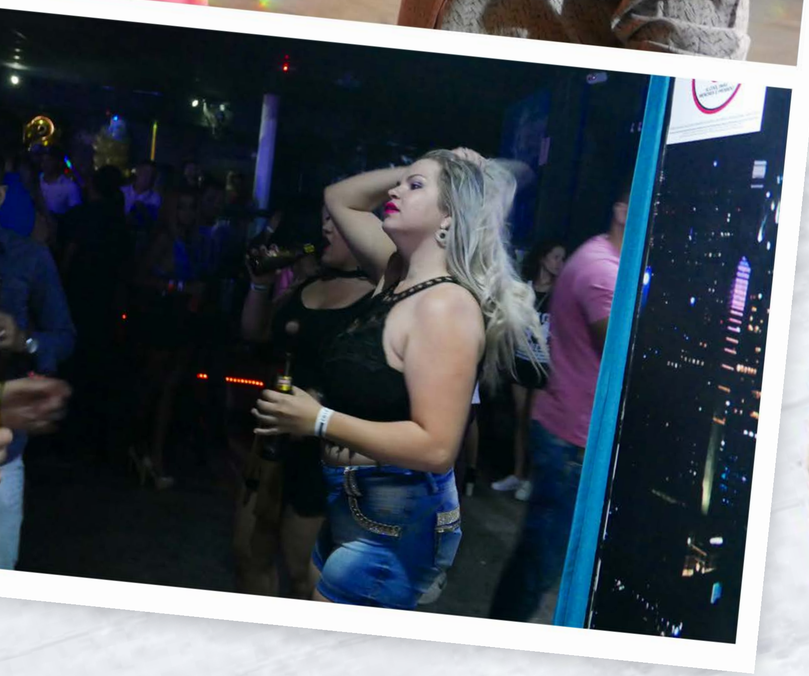
Sertanejo é intenso

Sertanejo é moderno

SERTANEJO É ATITUDE

na rua





Em BH, SJRP e até em SP,

Brahma conseguiu puxar para a cerveja exatamente esses sentimentos positivos do universo sertanejo.
E é isso o que o target reconhece quando entende que a marca se envolve com eventos que estimulam essa visão mais moderna sobre esse universo:

Uma visão menos estereotipada, menos clichê. O sertanejo não como um estilo totalmente definido, mas como um comportamento amplo que invade vários aspectos da vida dele.



na rua



“Vem comigo pra balada sertaneja e tenta encontrar alguma mulher com roupa country. Vão estar todas de salto alto, saia, bolsa de grife. Sertanejo é o estado de espírito”

PÍLULA

Assista ao vídeo

011_ExpMax.mp4



PÍLULA

Assista ao vídeo

012_ExpMax.mp4



No Recife, Itaipava rouba parte dessas percepções porque é ela quem se apropriou da festa, da diversão sem limites, e dos encontros espontâneos.

Questão de sabor mais leve, mas também de uma presença maciça por toda a cidade. Lá, ela divide com Skol a preferência jovem, patrocina as baladas e casas noturnas, faz parte do cenário descolado.



na rua

histórias que inspiram



Elas são o novo do sertanejo: estão trazendo uma atitude forte e que se contrapõe ao machismo das músicas tradicionais. Carregam toda essa carga da afirmação feminina e cantam a autonomia e independência, mesmo em letras românicas.

São como um símbolo dessa mulher ativa, decidida e consciente, que tem força e coragem de dizer a que veio.

Podemos dizer que essas meninas trouxeram o sertanejo para um outro nível, abrindo portas que antes eram fechadas para esse estilo, e fazendo com que o Experience Maximizer encha o peito pra dizer:

"O sertanejo toca a minha vida!"



o Brega do Recife

Outro ritmo que explodiu recentemente no nordeste é o Brega - uma estilo meloso, que pra simplificar podemos dizer que é meio parente do Sertanejo Sofrência, só que numa toada mais animada e muito divertida.

Em Recife o Brega ficou cool, saiu da periferia e hoje faz lotar festas descoladas e casas noturnas com noites dedicadas às suas vertentes. As bandas locais se apresentam com status de celebridade, e colocam o público todo pra cantar e dançar as letras influenciadas por histórias de amor.

O Experience Maximizer, plural por essência, se envolve com essa mistura e é ele quem está fazendo o Brega tomar novos ares - assim como também fez com o Sertanejo, recentemente.









grandes pequenos momentos
sertanejo

Quando a festa é open bar em véspera de feriado

Cerveja sem limite, diversão sem hora pra acabar, e um dia de folga inteiro para curar a ressaca depois.

Quando toca aquela música que fala do momento que ele está vivendo

Tem certas horas que ouvir música sertaneja é melhor do que terapia - lava a alma, e os amigos cantam em homenagem a ele. Parece mesmo que a letra foi feita sob medida, espremendo nos versos todos os sentimentos que ele não consegue externar sozinho.

Quando o amigo da camionete importada dá carona até a balada

Rola aquele "esquenta" de carros e arranques na frente da fila de entrada, e as pessoas já vão se reconhecendo. É um cartão de visitas poderoso (em um universo em que o carro é um forte símbolo e objeto de desejo)

Quando um conhecido descola a pulseirinha do camarote

A fitinha no pulso é praticamente uma chave para o sucesso. Mais do que status, ela abre portas de uma experiência diferente, fora da média, e que ele vai saber aproveitar ao máximo.

Quando ele se dá bem na azaração – e os amigos estão lá pra presenciar a conquista

A balada sertaneja é praticamente um Tinder da vida real. Se dar bem nesse jogo é mais legal quando os amigos estão do lado [illegible] paquera e [illegible]

Quando aquele amigo "cantor" chega com violão no churrasco

A roda se abre, a galera começa a acompanhar, e quanto mais clássico for o modão, mais alto você canta junto.

na rua

O futebol

Paixão define a relação que o Experience Maximizer tem com a bola. Uma conexão que não dá pra ser muito bem explicada de forma simplesmente racional:

O futebol consegue tomar tempo de uma vida que rotineiramente não tem muito espaço sobrando para outros compromissos além do trabalho e da família. Mas ali, na correria do dia a dia, ele vai se encaixando junto aos outros afazeres e tomando forma na semana do target. E no fim de semana também.





"Às vezes está tendo jogo e eu estou no plantão. Fica um olho nas obrigações e outro no celular, acompanhando o placar."

na rua



“Você trabalha o dia inteiro, pega várias horas de trânsito no ônibus, chega em casa cansado, ainda tem que estudar para o curso que está fazendo. Aí seus filhos estão te esperando, você precisa passar um tempo com eles, com a esposa... e aí tem o futebol que é aquela paixão que não te larga. Não sei onde arrumo tempo, mas paro tudo e vou ver o jogo. E no fim de semana já está combinado: sábado é com a família e domingo é no futebol.

O bom é que essa paixão mistura tudo, e eles acabam indo comigo também.”



*"Sabe quando eu me sinto?
Quando a vida marca um
gol contra e eu venho aqui e
marco meu gol no futebol.
Saio daqui de alma lavada,
leve pro resto da semana!"*

na rua

Eles se envolvem com seus times de uma forma muito intensa. Torcem, acompanham o campeonato, colecionam brindes. Alguns são até membros sócio-torcedores do clube do coração (principalmente em Minas, onde ninguém pode ficar em cima do muro: ou se é Cruzeiro, ou se é Galo!).

Essa torcida vai além do próprio esporte em si: vira uma bandeira que o Experience Maximizer carrega no trabalho, na faculdade, nos encontros de família e até nos relacionamentos.





narua

Futebol é um assunto que movimenta a vida, estimula relacionamentos, aquece o papo, faz o target se esquecer um pouco dos seus problemas diários.

É um esporte que tem a função lúdica de trazer um pouco de leveza, e quase sempre alegria, para um perfil que exige muito de si e está sempre se esforçando ao máximo para crescer.





na rua







O jogo do campeonato é sempre um ponto alto da semana.

Seja no bar, seja em casa com a família, ele encontra um tempinho para assistir às partidas importantes. Sabe até hackear os sites para ver os jogos de graça, pela internet

na rua

E não vale pensar que as mulheres só ficam na torcida. A pelada com os amigos, que até pouco tempo era um programa bem masculino, está cada vez mais popular também entre elas.

A paixão sempre existiu, mas agora o espaço aberto para que elas também possam praticar é muito maior. E isso anda incentivando a formação de times (principalmente entre as mais jovens).



"lá no meu trabalho tem a turma de meninas que joga futebol e a gente fez um time e um grupo no Whatsapp. Sempre que dá a gente se encontra e marca o campinho pra jogar contra um outro grupo que também se organiza pelo Whatsapp"

na rua



"A escalação é assim: desde o começo da semana a gente lança o horário e local do jogo. A galera vai confirmando durante os dias. Aí você tá no trabalho e começam a pipocar as mensagens de um e de outro, e a gente vai formando o time na cabeça e pensando na melhor tática (dependendo do talento de quem for jogar). É uma zoação o tempo todo, eu tenho até que silenciar esse grupo pra não atrapalhar no trabalho. Então, apesar do futebol ser no sábado de manhã, a gente pensa nele a semana toda!"





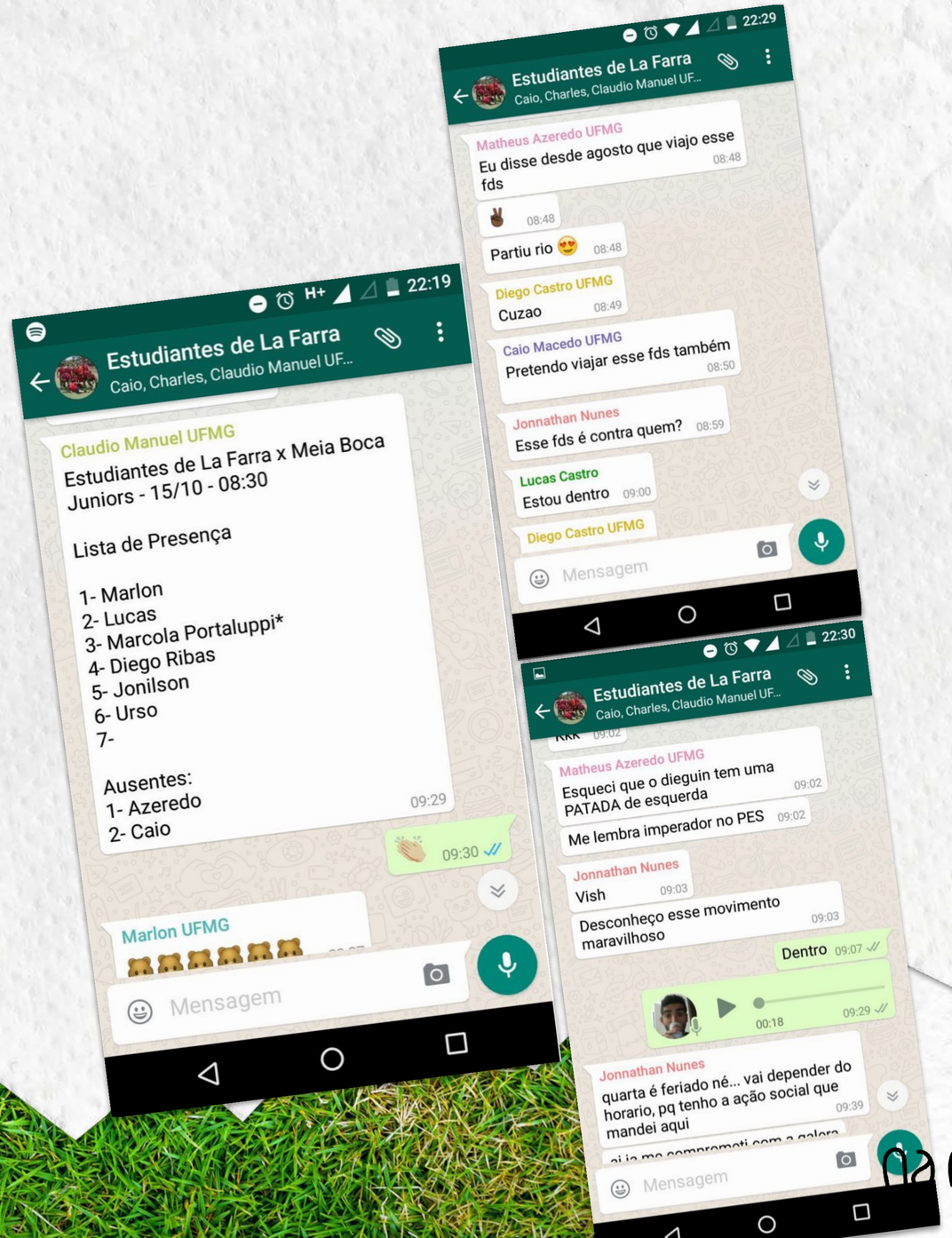


na rua

PÍLULA

Assista ao vídeo

013_ExpMax.mp4



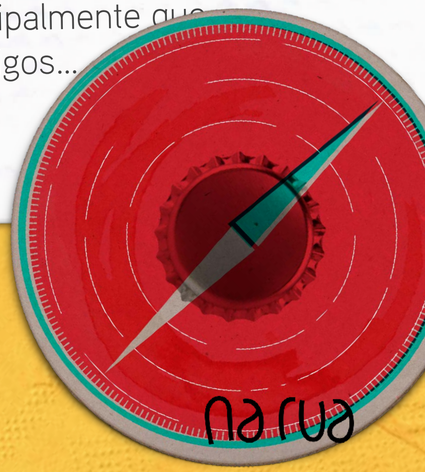
na rua



pra ficar de olho

O futebol amador se reinventa com as novas tecnologias: toda a combinação da pelada, da escalação do time à confirmação dos jogadores, tudo é feito de forma improvisada, via mensagem em grupos de Whatsapp. Poderíamos pensar em uma plataforma Brahma para ajudar as peladas a tomar forma Brasil adentro?

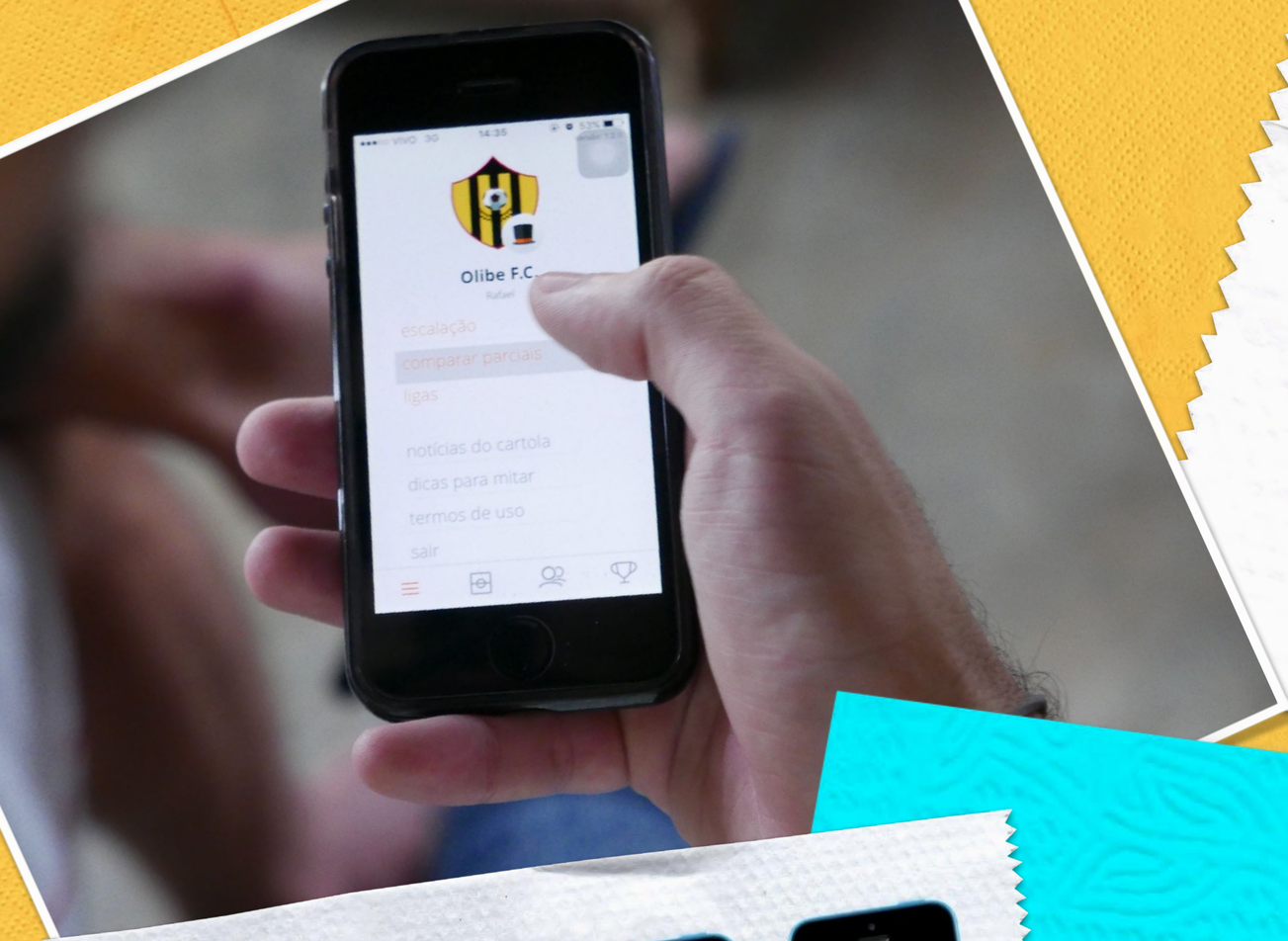
Talvez um aplicativo que reúna as principais informações do jogo dos amigos, cruze com dados da internet pra mostrar a previsão do tempo; que possa agendar o horário do uso do campo; que aproveite recursos de geolocalização pra incrementar o time com outras pessoas interessadas em entrar para o time; que tenha espaço para um fã clube virtual acompanhar a movimentação do time; e principalmente que tenha recursos para estimular a resenha com os amigos...



pra ficar de olho

O futebol amador se reinventa com as novas tecnologias: toda a combinação da pelada, da escalação do time à confirmação dos jogadores, tudo é feito de forma improvisada, via mensagem em grupos de Whatsapp. Poderíamos pensar em uma plataforma Brahma para ajudar as peladas a tomar forma Brasil adentro?

Talvez um aplicativo que reúna as principais informações do jogo dos amigos, cruze com dados da internet pra mostrar a previsão do tempo; que possa agendar o horário do uso do campo; que aproveite recursos de geolocalização pra incrementar o time com outras pessoas interessadas em entrar para o time; que tenha espaço para um fã clube virtual acompanhar a movimentação do time; e principalmente que tenha recursos para estimular a resenha com os amigos...





Existem alguns aplicativos (Nike Futebol, Peladeiros) que funcionam para marcar jogos e centralizar as estatísticas do campeonato.
Mas existe espaço para uma plataforma ser mais simples e ganhar proximidade com o target.

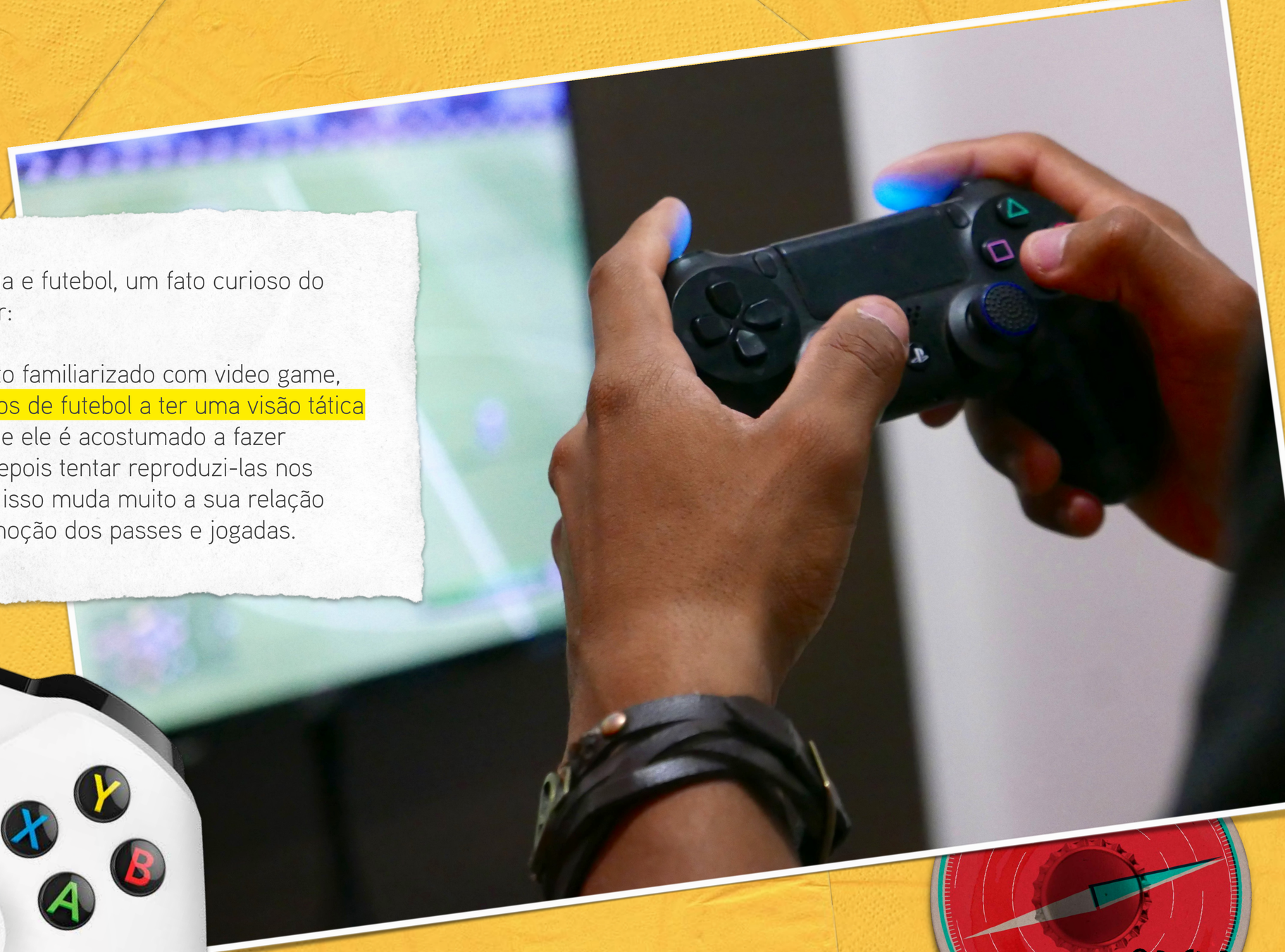


na rua

Ainda sobre tecnologia e futebol, um fato curioso do Experience Maximizer:

Esse cara, que é muito familiarizado com video game, aprendeu com os jogos de futebol a ter uma visão tática muito especial. Porque ele é acostumado a fazer jogadas na tela, e a depois tentar reproduzi-las nos jogos da vida real - e isso muda muito a sua relação com o campo, e sua noção dos passes e jogadas.

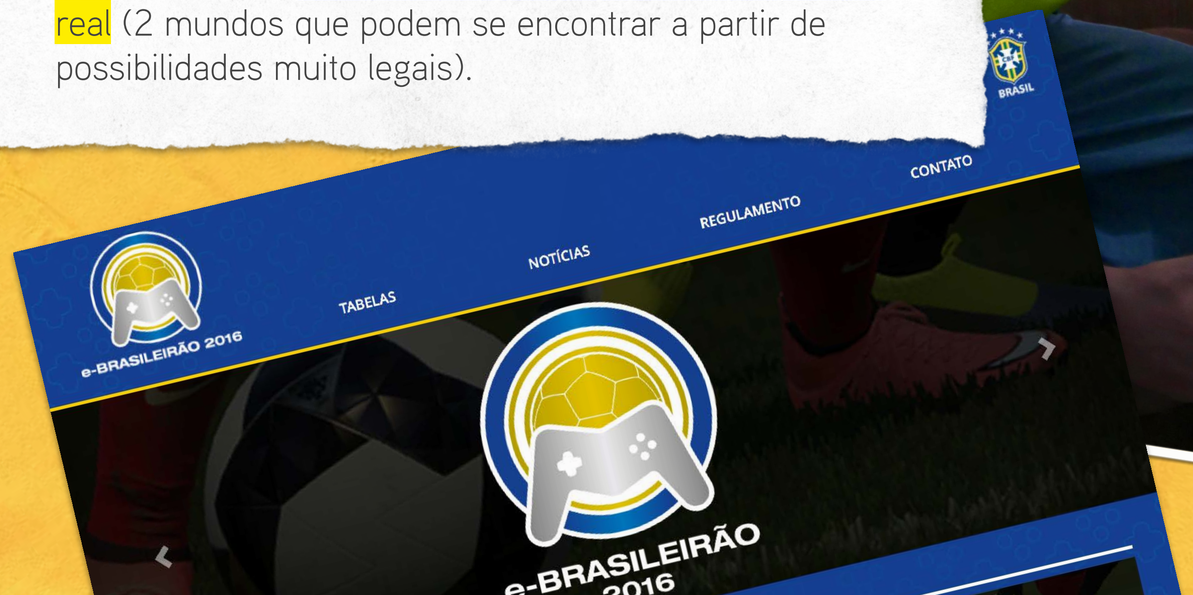




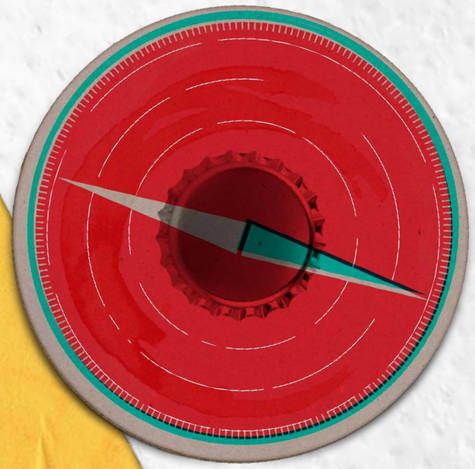
na rua

Essa geração, que cresceu jogando Fifa e PES, vem trazendo uma modernidade ao futebol: um jogo com uma visão de campo moderna, uma noção do papel coletivo que se difere muito do jeito antigo de jogar futebol.

Brahma já está patrocinando o campeonato de vídeo game e-Brasileirão. Podemos pensar em eventos que estimulem essa ponte entre o futebol virtual e a pelada real (2 mundos que podem se encontrar a partir de possibilidades muito legais).



na rua



pra ficar de olho

O Experience Maximizer gosta de acompanhar os canais de futebol no Youtube. Eles possuem uma abordagem jovem e diferente, que se afasta da linguagem tradicional e por isso trazem uma visão mais inovadora e divertida sobre o mundo da bola.


Canais de mesa redonda
3 milhões de inscritos, três anos de canal, virou também programa na Fox pela resenha divertida.
177 mil
0
Desimpedidos
3.212.120 inscritos
INSCRITO
Próximo
Canais de tutoriais
240.000 inscritos, 1 ano de canal, dá dicas de jogadas e ensina a fazer lances.
19 mil
0
Brazil Kickers
252.781 inscritos
INSCRITO
Próximo
Reprodução automática
Canais de videogame
1 milhão de inscritos, 4 anos de canal, faz gameplay do modo carreira do jogo FIFA 2017
31 mil
0
Muuhpro
1.093.244 inscritos
INSCRITO
Próximo
Reprodução automática
na rua

grandes pequenos momentos
futebol

Quando a comemoração tem cerveja em dobro

A festa é maior quando a cerveja não tem hora pra acabar. Promoções de cerveja em dobro animam a torcida nos bares, e ofertas tipo “leve 3 pague 2” ajudam a encher a geladeira e a convidar mais gente pra frente da TV da sala.

Quando o time dos sonhos está completo na escalação do Whatsapp

Nem sempre isso acontece, geralmente a galera tem que tapar buraco com amigos “bola murcha” para conseguir fechar o time da pelada. Conseguir reunir o time ideal é algo meio raro por conta dos compromissos pessoais de cada um.

Quando ele ganha o bolão

A galera é competitiva e faz muitas apostas (ainda que sejam de brincadeira). Ele gosta de contar vantagem e cobrar as disputas ganhas (principalmente na frente das outras pessoas).

Quando ele finalmente consegue o jogador que faltava na coleção de figurinhas

Abrir o pacote e dar de cara com aquela que vai completar o álbum.

Quando o time do amigo perde para o seu time

O Experience Maximizer é brincalhão e adora zoar os companheiros. Quando o time do amigo perde, ele ganha fôlego para horas de chacotas e gozação.

Quando ele encontra seu time no aeroporto

Aquele dia abençoado, quando sua passagem coincide com o horário de vôo dos jogadores - ou mesmo quando ele vai ao aeroporto receber o time que chegou vitorioso de um campeonato.

Quando tem alguém cuidando do churrasco enquanto ele joga futebol

Aquele jogo que tem time out sempre que sai um pedaço de picanha.

na rua

pra ficar de olho

É a cultura do espetinho que está ajudando a proporcionar o contato do Experience Maximizer com novas marcas de cerveja:

Bares que servem espertinho viraram moda em todas as cidades que passamos, principalmente em Belo Horizonte, onde esse movimento já evoluiu pra uma onda mais “requintada”.

Eles inventam formas de preparo diferentes, capricham nos molhos e acompanhamentos especiais, e servem os pratos com aspecto gourmet. No combo, oferecem um cardápio de cervejas long neck - todas elas pelo mesmo preço.







pra ficar de olho

É a cultura do espetinho que está ajudando a proporcionar o contato do Experience Maximizer com novas marcas de cerveja:

Bares que servem espertinho viraram moda em todas as cidades que passamos, principalmente em Belo Horizonte, onde esse movimento já evoluiu pra uma onda mais “requintada”.

Eles inventam formas de preparo diferentes, capricham nos molhos e acompanhamentos especiais, e servem os pratos com aspecto gourmet. No combo, oferecem um cardápio de cervejas long neck - todas elas pelo mesmo preço.





Assim, marcas como Eisenbahn e Heineken estão ganhando espaço que antes era das cervejas tradicionais.

Existe a oportunidade de se criar ações específicas pra esse universo e puxar para Brahma Extra um pouco desse consumo: um roteiro de casas de espetinho/ concurso de receitas que harmonizem com cada um dos sabores Brahma.

PÍLULA

Assista ao vídeo

014_ExpMax.mp4





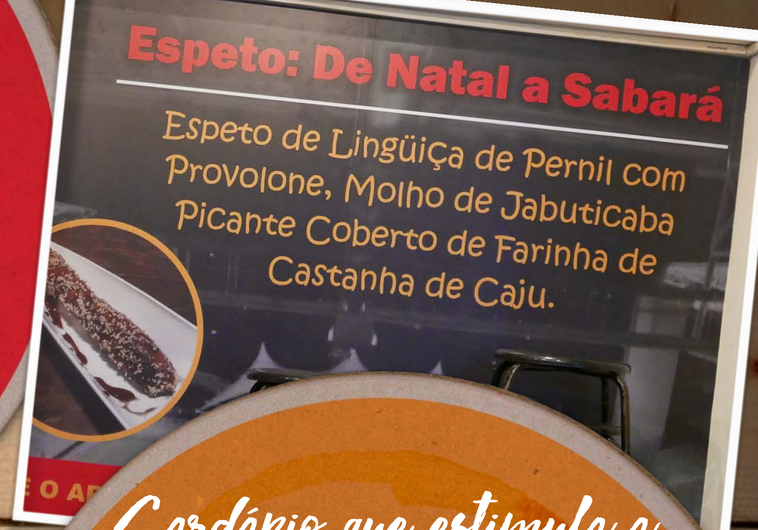
Assim, marcas como Eisenbahn e Heineken estão ganhando espaço que antes era das cervejas tradicionais.

Existe a oportunidade de se criar ações específicas pra esse universo e puxar para Brahma Extra um pouco desse consumo: um roteiro de casas de espetinho/ concurso de receitas que harmonizem com cada um dos sabores Brahma.

grandes pequenos momentos
culinária

Espetinho com os amigos

Os espetinhos ganharam versões gourmet, e agora são acompanhados por cervejas long neck “importadas”, já que o sistema de ficha unifica os preços das diferentes marcas. Um convite à experimentação de um churrasquinho fora do convencional, e da cerveja menos padrão.



Festival Comida de Buteco

Quando uma programação estimula o target a percorrer diferentes bares para provar o melhor quitute de cada lugar. O target, que gosta sempre de circular, ganha um impulso para seguir um roteiro de sabores pela cidade.

Quando o amigo chega com alguma delícia artesanal lá do sítio

Eles tem uma forte ligação com o interior, e sempre trazem carne, peixe, linguiça, queijo e outras comidas artesanais dos lugares por onde passam. Isso vira um presente aos amigos, e um pretexto pra reunir os mais chegados em volta de uma mesa (o Experience Maximizer gosta de cozinhar pratos especiais).

Cardápio que estimula a harmonização de pratos com as cervejas artesanais

O interesse pelas cervejas artesanais passa pela forma como elas são apresentadas nos restaurantes: como são produtos com sabores marcantes, os bares ensinam a combinar os traços de cada uma com o sabor da comida. Isso desperta interesse, e o Experience Maximizer se envolve com o conceito de harmonização - que é novo pra esse target.

Hamburger especial no food truck

Dia de mudar de mood: os carros de comida são uma experiência moderna, descolada, que reinventa as receitas e trazem uma roupagem nova aos pratos que são familiares ao target. Cruzar a cidade e e levar a família ao food truck é uma forma de quebrar a rotina e provar combinações inusitadas.

na rua

tks!



na rua

BRAHMA Chopp

(11) 3159-5136
contato@vemprarua.com.br
Av São Luis, 187, piso 2 sala 19