

PROJETO CONSUMO RESPONSÁVEL

NA CARONA DO SKOL FACUL

RIBEIRÃO PRETO, 2º SEMESTRE 2018





O PROJETO

A faculdade é uma fase única na vida: é o momento de se viver novas experiências, de se preparar para a vida profissional - e principalmente - de se acumular histórias que serão lembradas para sempre.

Testar os limites faz parte desse contexto em que os jovens estão constantemente descobrindo novas possibilidades e expandindo seus horizontes.

Aqui surge o grande desafio desse estudo em parceria com a Ambev: como estimular o consumo mais responsável do álcool em um target que naturalmente pouco conhece suas barreiras e ainda está aprendendo a lidar com todas elas?

Ao longo de 6 meses a Ambev, em parceria com a Na Rua, desenvolveu um projeto piloto em Ribeirão Preto - SP. O desafio era impactar o universitário no sentido de incentivar uma relação mais consciente e sustentável entre esse público e a cerveja. Pegamos carona nas ações Skol Facul para levar essa mensagem de uma forma divertida e constante, em 5 eventos durante o segundo semestre letivo.

A MENSAGEM

DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO

Queremos que os universitários se atentem ao excesso no consumo de bebida alcoólica, e percebemos que pra isso seria importante estimular uma pausa entre uma cervejinha e outra. Nossa intenção foi deixar esse consumo menos automático - e portanto mais consciente (e prazeroso).

É que a cerveja, se consumida com moderação, tem um papel importante na vida universitária: ela ajuda a promover a socialização, desperta novos olhares e é parte das celebrações. Todo esse lado bom acaba se transformando em problemas quando o consumo ultrapassa o limite: nossas abordagens vieram falar desse limite, brincar com seus sinais e propor essa visão positiva por quem não passa do ponto.

REP DO CONSUMO RESPONSÁVEL

Localizada bem no centro de Ribeirão Preto, a Rep do Consumo Responsável foi criada para ser o QG do nosso projeto. Um espaço onde recebemos o target em vários encontros, todos eles com o propósito de co-criar ideias e discutir sobre esse tema. As portas sempre abertas acabaram atraindo estudantes de várias faculdades e engajando gente interessada em promover transformação.

Foto do exterior da casa







O legal é que esse espaço contribuiu no sentido de marcar uma presença constante do projeto na cidade. Ele foi pensado para ser aconchegante, descontraído, e ter uma vibe de república, para receber todos aquele que quisessem nos visitar:

um processo que permitiu a evolução constante dos aprendizados e a avaliação das ações pós-eventos.

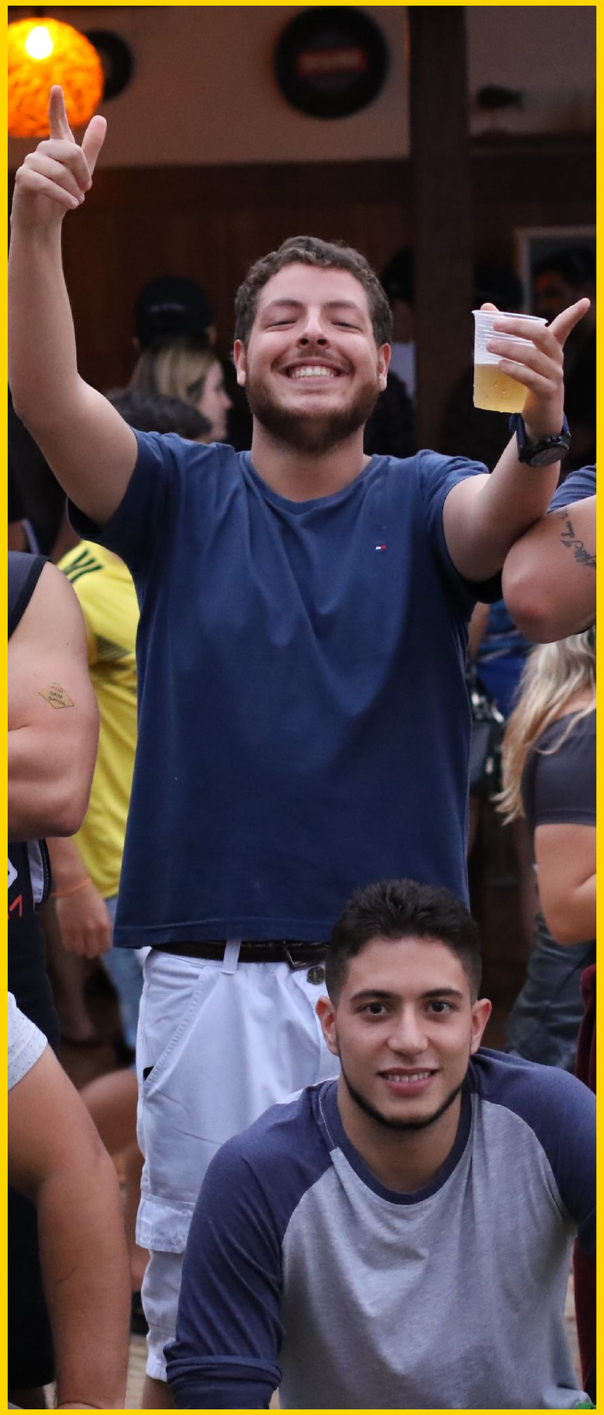


O PASSO 1

Como primeira etapa desse conjunto de ações, caímos em campo para mapear o circuito universitário de Ribeirão Preto:

Foram mais de 2 semanas de imersão em bares, baladas, repúblicas, nos campi das diversas instituições de ensino superior - e sobretudo em festas e eventos que reúnem essa galera.


ATURA
ou
SURTA






BAIXE JÁ
App Store
Google Play





















POR ONDE PASSAMOS:

UNIVERSIDADES

USP
UNAERP
Barão de Mauá
FAAP
Moura Lacerda
UNIP
Estácio
Anhanguera

BARES UNIVERSITÁRIOS

Bar do Marcão
Bar do Mineiro
Copo Sujo
Bar das Meninas
Bar do Felloni
Bar Dona Celina

BARES/ BALADAS

La Republica
Lol Sports Bar
Paddock
Goa Lounge
Beagá
Toca do Urso
Casimiros Boteco
Americo's Bar

REPÚBLICAS

República Sparta
República Loks











Ao todo nós pudemos conversar com mais de 150 estudantes, em abordagens livres e espontâneas. Eles nos apresentaram a cidade de Ribeirão sob o olhar do target, nos ajudaram a entender lugares estratégicos para realizarmos as ações, e algumas oportunidades no calendário de eventos do segundo semestre:

Aplicamos um exercício projetivo para capturar a pulsação da cidade. A brincadeira era um eletrocardiograma do batimento cardíaco universitário, em que esse público apontava - ao longo dos meses do ano - os momentos em que o coração bate mais forte, e os momentos de calmaria na vida universitária da região.

A repetição desses picos de altos e baixos nos ajudou a definir o cronograma de eventos a serem impactados pelo nosso projeto.


VIRAZOM



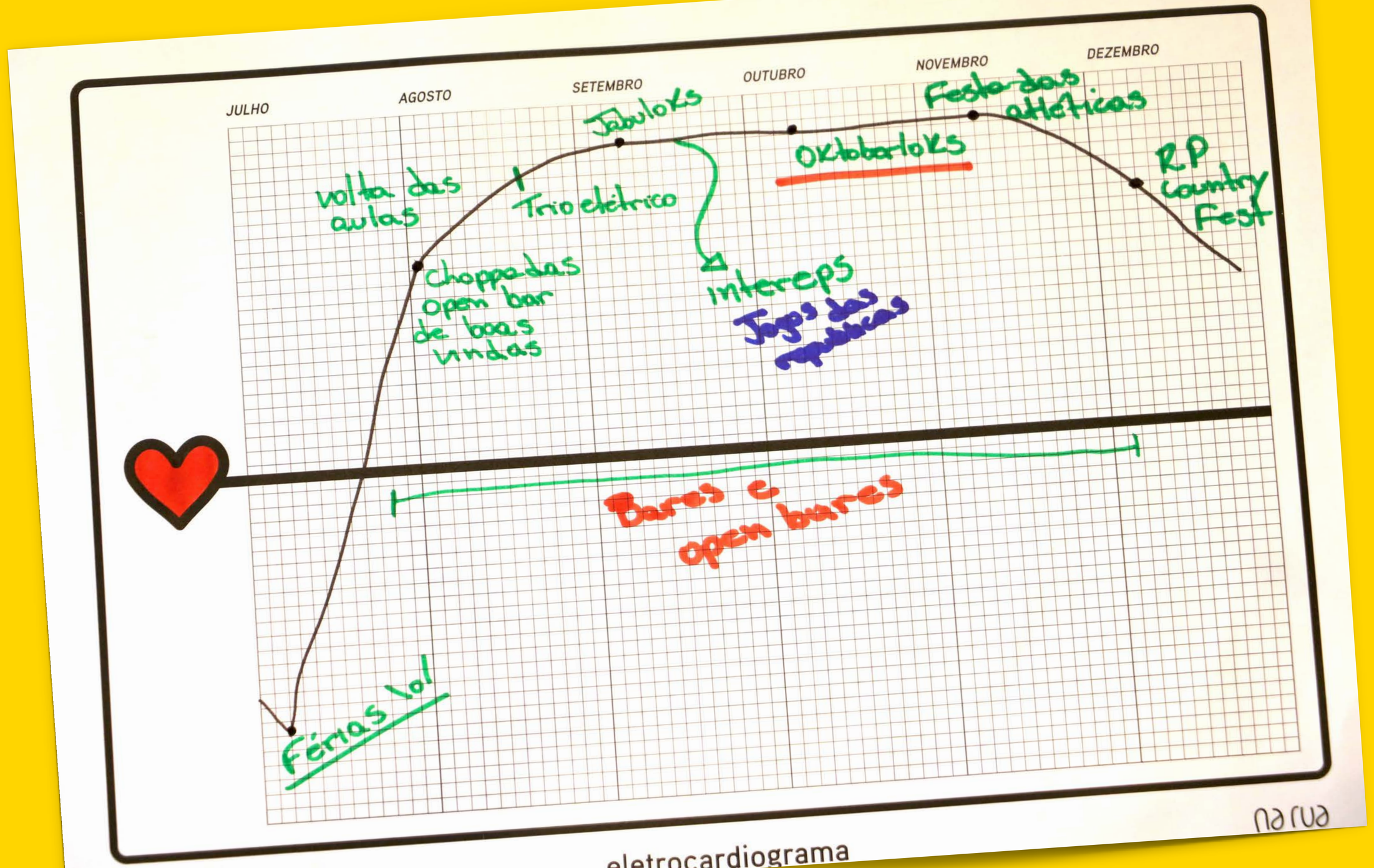









JULHO
AGOSTO
SETEMBRO
OUTUBRO
NOVEMBRO
DEZEMBRO
Jabulocks
Trio elétrico
Festa das atléticas
Oktoberlocks
volta das aulas
choppadas open bar de boas vindas
intereps
Jogos das repúblicas
Bares e open bares
eletrocardiograma
na rua



eletrocardiograma

na rua



PLANO DE AÇÃO

Com base no exercício projetivo que apontou a vibração no calendário do segundo semestre na região, nossa objetivo foi casar as ações de consumo responsável com os eventos do programa Skol Facul, sempre em sintonia com o calendário jovem da cidade, para impactar um número expressivo de pessoas.

rodadas de co-criação

ações de consumo responsável em 5 eventos

T1 — 8 agosto

Bar da USP
época de retorno às aulas, choppadas de boas vindas

T2 — 23 setembro

Taça das Baterias
(evento proprietário Skol Facul)

T3 — 27 setembro

Bar pré InterReps
época dos jogos das repúblicas da USP

T4 — 15 -17 novembro

Inter Unesp
(Araraquara)

T5 — 24 novembro

Rolê Skol (evento proprietário Skol Facul)
época de comemorações de encerramento das aulas



GRUPOS CO-CRIATIVOS

Em um mergulho constante no universo do target, nos vários eventos em Ribeirão Preto, fomos sendo apresentados a estudantes que ajudam a construir o circuito universitário na cidade: são jovens que atuam em comissões de festas, compõem os centros acadêmicos, e que participam como makers do calendário local.

Reunimos vários desses jovens em dinâmicas de co-criação (na Rep do Consumo Responsável e na mesa dos bares). Foram encontros com o objetivo de dividir os aprendizados de campo, validar os nossos materiais, e criar em conjunto as ideias de ações para as próximas festas - sempre com o foco de estimular o consumo consciente do álcool durante esses eventos.

FILIPE, 23

Estudante da FEA- USP, ele é morador da república Sparta e um dos responsáveis pela organização dos eventos que acontecem constantemente na universidade e na república



MARINA, 23

Cursa o terceiro ano de Odontologia na Universidade Barão de Mauá, participa da organização de festas para a formatura, e circula por eventos de todas as instituições



ROSANA, 21

Estudante de Medicina Veterinária, tem um grupo muito ativo de amigos e segue com eles a agenda universitária das várias instituições: conhece todo mundo e vivencia toda a agitação da cidade





THAÍS, 23

Thaís é estudante de Terapia Ocupacional e participa do centro acadêmico desempenhando a função de coordenadora de marketing.
É responsável pelas parcerias e pela própria concepção dos eventos



LUCAS, 20

Kiuri, apelido que ganhou no CA do curso de Nutrição da USP, é fotógrafo e participa da organização de diversas festas da atlética - além de trabalhar em eventos particulares em bares e baladas da região



LARISSA, 19

Moradora da república Sparta, coordena uma comissão que cuida da prevenção de casos de assédio nas festas e na própria faculdade

GABRIEL, 22

Gabriel cursa odontologia na USP e mora na República Tia Albertina. É encarregado de promover as festas que a República promove para arrecadar recursos





FELIPE, 21

Felipe cursa Ciências Contábeis na USP, e ajuda a Atlética na promoção e contabilidade dos eventos. Gosta bastante de sair, e é figurinha carimbada dos rolês universitários em Ribeirão Preto

MARIANA, 21

Mais conhecida pelo apelido Penny, que ganhou no curso de Administração na UNAERP. Festeira de carteirinha, está sempre presente nos eventos do circuito universitário - e por isso é o elo de união entre sua turma da faculdade e os amigos de várias outras instituições





ISABELA, 24

A Isa já está nos últimos semestres de Nutrição, mas passou os primeiros anos do curso muito comprometida. Agora que está solteira, vai aproveitando todas as festas que deixou passar quando era bixo

MARIANA, 22

Estudante da FEA USP, e também faz parte da atlética do curso. Por isso é integrante do time de organização dos eventos e das festas que o Centro Acadêmico promove ao longo do ano





ANDRÉ, 23

Já era para ele estar se formando, mas o plano mais otimista é que ele termine a faculdade só daqui a 2 anos. Vive na farra e o curso fica quase em segundo plano - tá mais preocupado em aproveitar bem essa fase, e os amigos da república onde mora

JÚLIA, 20

Júlia cursa Publicidade e Propaganda na UNAERP e é diretora de eventos da atlética de comunicação da faculdade, cargo em que tem a responsabilidade de estar à frente da organização de eventos do curso.



VINÍCIUS, 21

Aluno da ECEC, na USP, ele é o diretor de marketing da atlética e cuida da divulgação e da identidade visual das festas que promovem. Participou do grupo virado: emendou a festa do dia anterior na aula da manhã e já estava pronto para o início do Inter Rep`s que começaria após o nosso bate-papo.



MATHEUS, 22

Matheus estuda na Barão de Mauá e é o agitador dos estudantes da faculdade. Ele realiza 6 festas por ano em parceria com as atléticas de todos os cursos e assumiu que paga até a faculdade com o que lucra nos eventos.





MAIARA, 20

Maiara, além de ser figura garantida em todas as festas da UNAERP e da USP, também estagia em uma produtora de eventos universitários. Mas apesar de fazer parte da produção e organização desses eventos, faz parte do grupo que sempre passa do ponto e exagera na bebida.



MARIA, 21

Maria é aluna do curso de economia empresarial, na USP, e integrante da atlética da FEA. É a pessoal que cuida do RH, do cronograma de trabalho da galera, e precisa lidar com os excessos dos amigos, mesmo quando estão trabalhando nos eventos.



NATHAN, 21

Presidente da atlética de veterinária da Barão de Mauá, Nathan parece quietinho, mas contou que precisou se mexer para fazer o curso ter festas. Ele não queria sair da faculdade sem curtir muito, então assumiu a organização de eventos e open bares.

GABRIELA, 20

Gabi é conhecida como “Plena” entre os amigos. A estudante cursa do segundo ano de Contabilidade, já fez parte da atlética do curso e é figura carimbada nas festas da cidade, conhecida por suas histórias de “PTs” e por perder muitos contatinhos por causa dos exageros.



RAFAEL, 22

Estudante de Direito, Rafael faz parte da Atlética do curso e está sempre envolvido na organização dos eventos, além de ser frequentador assíduo dos eventos universitários de Ribeirão Preto. Ele assume que já miou o rolê de muitos amigos, mas que agora tenta se controlar e aprender seus limites.



VINÍCIUS, 22

Vinícius cursa o primeiro ano de economia, na USP e já faz parte da atlética do curso. Ele está na fase de conhecer esse mundo novo de bares e baladas e tentando acompanhar os amigos mais experientes nos rolês da cidade.



LUIZA, 22

Luiza é a pessoa que bebe muito, mas que também cuida dos amigos que passam do ponto. No primeiro ano de faculdade, a estudante da FEA chegou a frequentar três open bares por semana e em muitos deles precisou de cuidados médicos. Luiza também organiza eventos com a atlética do curso.



VITOR, 21

Conhecido como Nuggets, Vitor cursou Filosofia e agora é aluno da FEA, além de integrante da atlética do curso. Por ter mudado de departamento, acabou conhecendo muitas turmas diferentes, o que o faz frequentar muitas festas.



GABRIELLA, 23

Gabriella está no último ano de Enfermagem, na USP e se tornou rolezeira a partir do terceiro ano de curso (após terminar um namoro). A estudante reclama do assédio nas festas, e trouxe ideias de como o consumo moderado de álcool pode minimizar isso.




Melhor curtir a festa do que curtir a ressaca
mia o rolê
DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
#NÃOMIAOROLÊ
SKOL



Esse trabalho conjunto (que uniu em uma mesma causa pessoas de turmas, cursos e universidades diversas), acabou formando um time para inspirar e gerar ideias que mereciam ser colocadas em prática, e que foram aplicadas em eventos do programa Skol Facul.

na rua



No centro dessas discussões foi sempre levantado o fato de que a dinâmica das festas existentes na cidade sempre premiou as pessoas que bebiam além da conta, e que passavam do limite: para fazer as pessoas consumirem menos cerveja nos eventos Open Bar, os organizadores costumam promover competições de destilado - e dão brindes àqueles que chegam já bêbados, logo de início.

O desafio proposto pelos grupos, considerando o empenho do projeto em promover uma relação saudável com o álcool, foi sempre o de subverter essa lógica. Pela primeira vez seriam celebrados aqueles que conseguem se manter dentro de um limite tolerável, e assim nossa interação conseguiu minimizar o excesso de consumo do álcool, de uma forma sempre relevante e simpática.

PULSEIRA DO CONSUMO RESPONSÁVEL

Uma pulseirinha Skol Facul, que foi dada aos participantes dos eventos, e que estimulava uma brincadeira entre os amigos:

pra não deixar ninguém miar o rolê de ninguém, um amigo cuidava do nível alcóolico do outro amigo, monitorando as gradações “fica ligado”, “olha o nível” e “dá uma segurada”.

Um acessório simples, mas que foi muito importante para transformar o consumo responsável em um assunto legal - e dividir a responsabilidade dentro da turma.


SKOL
DÁ UMA SEGURADA
OLHA O NÍVEL
FICA LIGADO
Quem bebe de boa #não mia o rolê


REPÚBLICA ZIKA
FICA LIGADO
SKOL
DÁ UMA SEGURADA
BA COM MODERAÇÃO


Quem
bebe de boa
#não mis
a noit




FICA LIGADO
OLHA O NÍVEL
DÁ UMA SEGURADA
SKOL
FACUL



LOUNGE DO CONSUMO RESPONSÁVEL

Criamos um lounge aberto, onde os estudantes podiam se sentar, carregar o celular, beber água e comer mix de castanhas ou uma fruta.

A ideia era promover um momento de paradinha revigorante, e ter aquele lugar gostoso para levar o amigo que estivesse com a pulseira no nível “dá uma segurada”.


INTERENF
2015

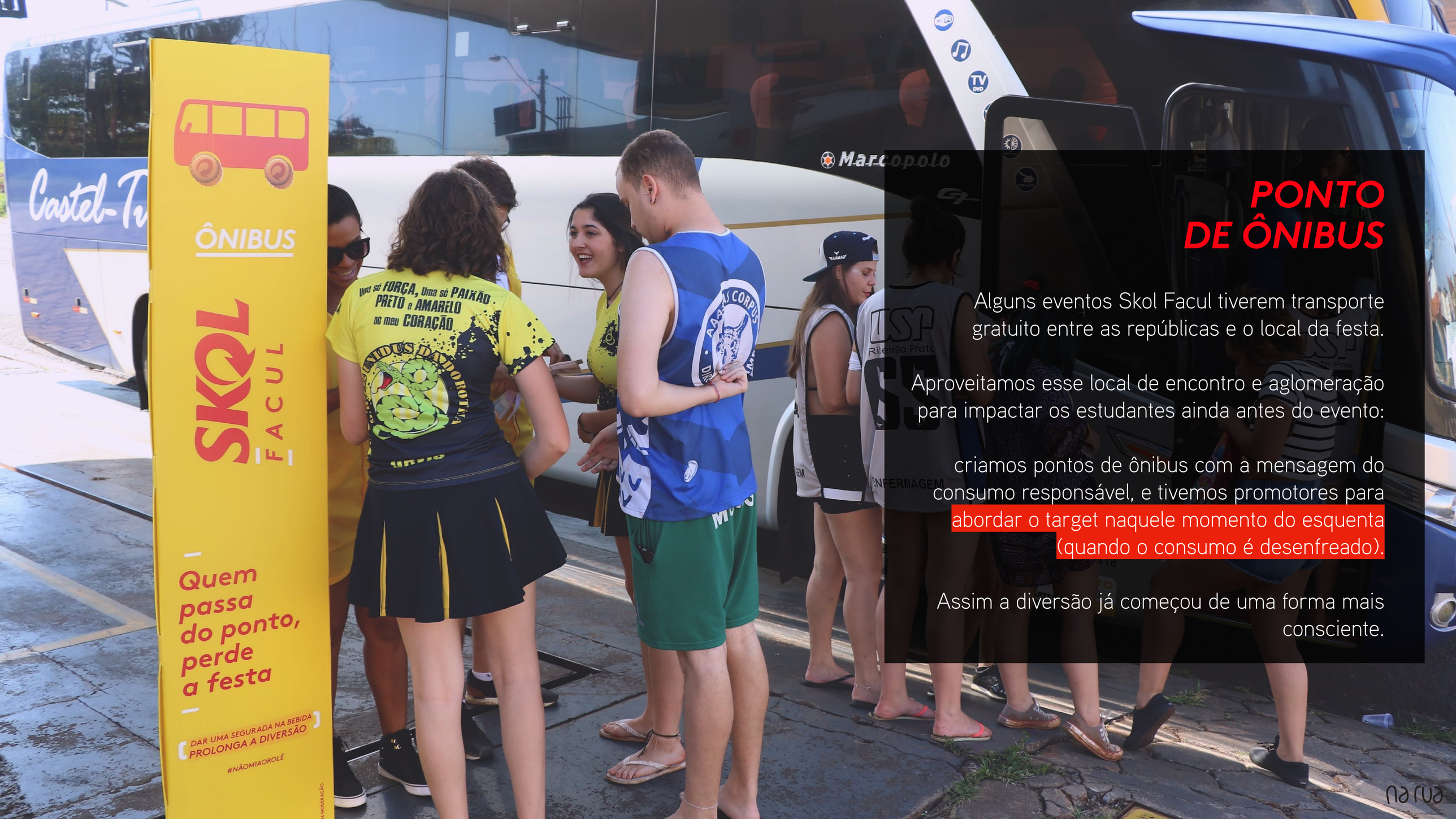












PONTO DE ÔNIBUS

Alguns eventos Skol Facul tiverem transporte gratuito entre as repúblicas e o local da festa.

Aproveitamos esse local de encontro e aglomeração para impactar os estudantes ainda antes do evento:

criamos pontos de ônibus com a mensagem do consumo responsável, e tivemos promotores para abordar o target naquele momento do esquenta (quando o consumo é desenfreado).

Assim a diversão já começou de uma forma mais consciente.


ÔNIBUS
SKOL FACUL
Quem passa do ponto, perde a festa
DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
#NÃOMIAOROLÊ
BEBA COM MODERAÇÃO.


ÔNIBUS
SKOL FACUL
Quem passa do ponto, perde a festa
DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
#NÃOMIAOROLÊ
BEBA COM MODERAÇÃO.


Marcopolo


FICA LIGADO
SKOL
PACOTE
PUXE PARA SEGURANÇA

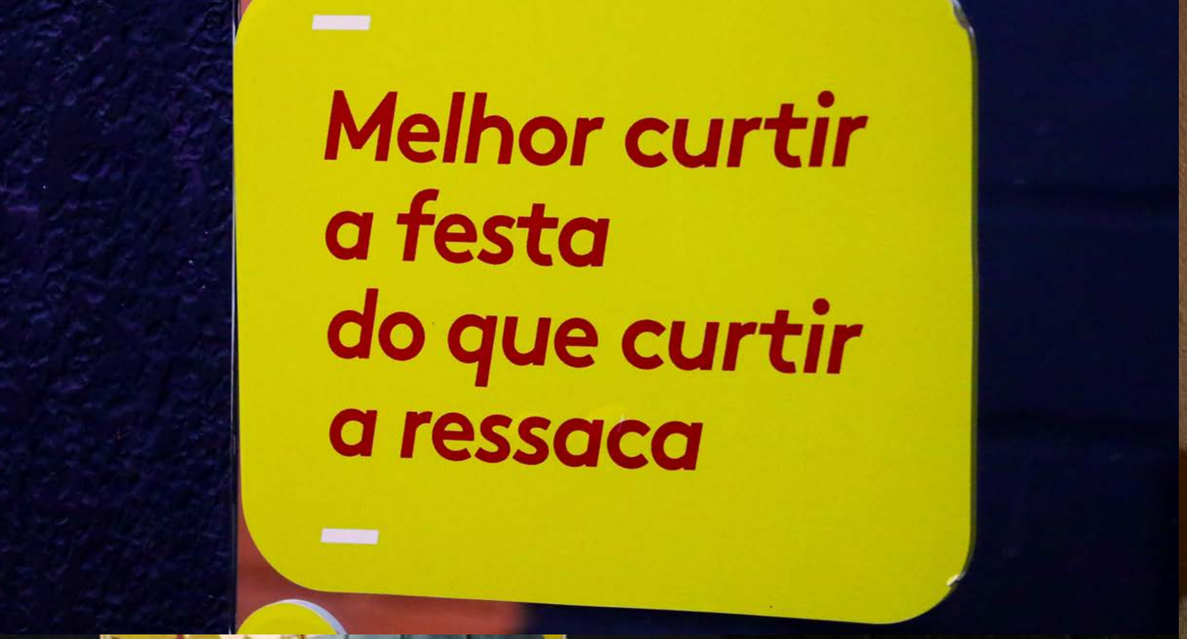




ESPELHO SINCERO

Aprendemos que um bom momento pra estimular o consumo responsável é quando o target vai ao banheiro e se olha no espelho: é quando as pessoas se percebem melhor, e se atentam ao nível da bebida.

Colocamos adesivos nos espelhos das festas e em 7 bares do circuito Skol Facul. Nossa intenção foi transmitir a mensagem de um jeito claro - aproveitando essa pequena faísca de auto-consciência.


Melhor curtir
a festa
do que curtir
a ressaca


DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
Quem exagera no álcool, perde os contatinhos
PARA TODO SEMPRE
Filô
EU HEI DE SER.
SKOL


BEBA COM MODERAÇÃO
SKOL


BEBA COM MODERAÇÃO



SINALIZAÇÃO (CARTAZES, TOTENS E ADESIVOS, PORTA-COPOS)

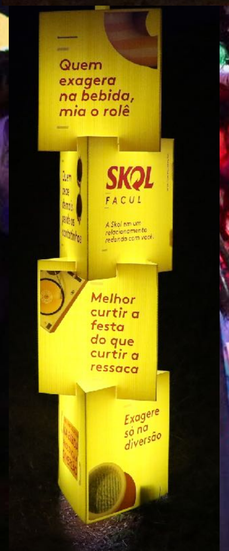
Criamos um material para envelopar os eventos com as nossas mensagens, e deixar o tema muito presente por todo o espaço da festa - principalmente em vários pontos perto do bar e dos caixas.

Os totens luminosos ficaram muito evidentes no meio da pista, e acabaram virando um ponto de apoio para os promotores (que tinham o papel de brincar com as pessoas e abordar o assunto nos grupos de amigos).


DAR UMA SEGURADA
NA BEBIDA
PROLONGA A
DIVERSÃO
Quem
exagera
na bebida,
mia o rolê
Quem
bebe
demais,
perde os


DAR UMA SEGURADA
NA BEBIDA
PROLONGA A
DIVERSÃO
Quem
exagera
na bebida,
mia o rolê
Quem
bebe
demais,
perde os
contatinhos
DAR UMA SEGURADA
NA BEBIDA
PROLONGA A
DIVERSÃO

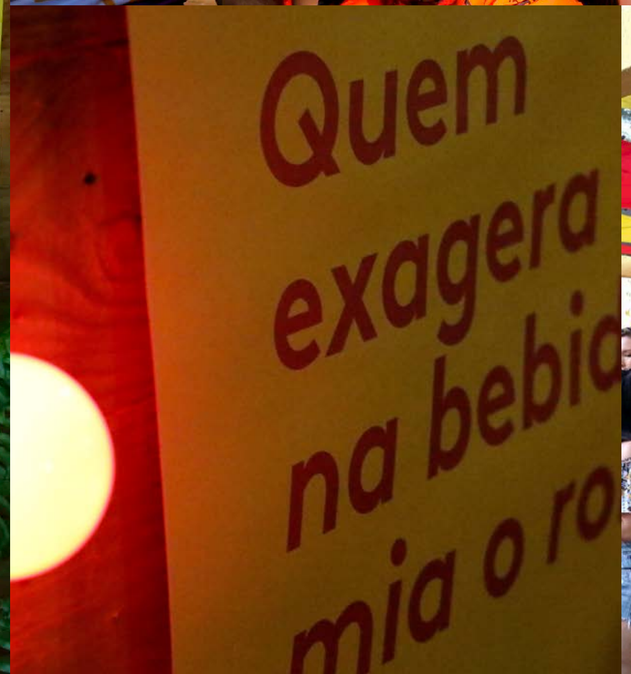

Quem
exagera
na bebida,
mia o rolê
SKOL
FACUL
DAR UMA SEGURADA
NA BEBIDA
PROLONGA A
DIVERSÃO


Quem
exagera
na bebida,
mia o rolê
SKOL
FACUL
Melhor
curtir a
festa
do que
curtir a
ressaca
Exagere
so na
diversão




Melhor curtir a festa do que curtir a ressaca
DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
#NÃOMIAOROLÊ
SKOL FACUL
A Skol em um relacionamento redondo com você.
BEBA COM MODERAÇÃO.
Quem bebe demais, perde os contatinhos
DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
#NÃOMIAOROLÊ
SKOL FACUL
BEBA COM MODERAÇÃO.


demais, perde os contatinhos
Exagere só na diversão
BEBA COM MODERAÇÃO.

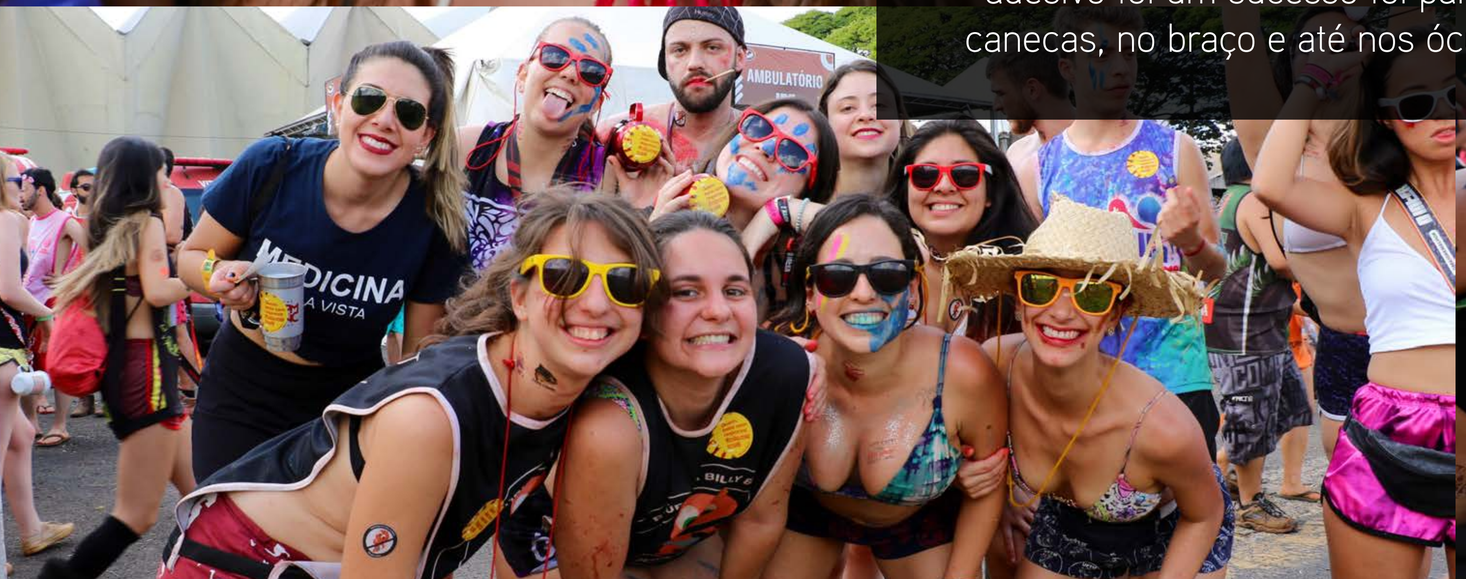

Quem exagera na bebi


BAR
DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
Quem bebe demais, perde os contatinhos





Nesse ambiente de festas universitárias vale de tudo pra aparecer: fantasias, tinta, glitter... nosso adesivo foi um sucesso foi parar nas roupas, canecas, no braço e até nos óculos do pessoal.






Quem bebe com responsa #não mia o rolé


Quem bebe com responsa #não mia o rolé


Quem bebe com responsa #não mia o rolé


Quem bebe com responsa #não mia o rolé
Quem bebe com responsa #não mia o rolé

na rua

Porta-copos para as abordagens nos bares
(foram usados durante nossas blitz nos
7 principais bares do circuito Skol Facul)




Quem exagera na bebida, mia o rolê
SKOL
#NÃOMIAOROLÊ


DAR UMA SEGURADA NA BEBIDA PROLONGA A DIVERSÃO
#NÃOMIAOROLÊ
Quem exagera na bebida, mia o rolê
SKOL


SKOL



PEÇAS INSTAGRAMÁVEIS

Criamos o perfil @beberdeboa (beber de boa é beber com responsabilidade), e produzimos peças para compor fotografias e estimular a postagem de conteúdo.

Embora o perfil não tenha funcionado como gostaríamos (o jurídico vetou fotos de menores de 25 anos em eventos em que o público tem de 18 a 24 anos em média), as peças soltas conseguiram gerar postagens espontâneas no Instagram pessoal dos participantes.

O lounge do projeto - os próprios cartazes - também foram pano de fundo para muitas fotos, vídeos e lives.


@BeberDeBoa
SEGUIR
BEBA COM MODERAÇÃO


BEBA COM MODERAÇÃO

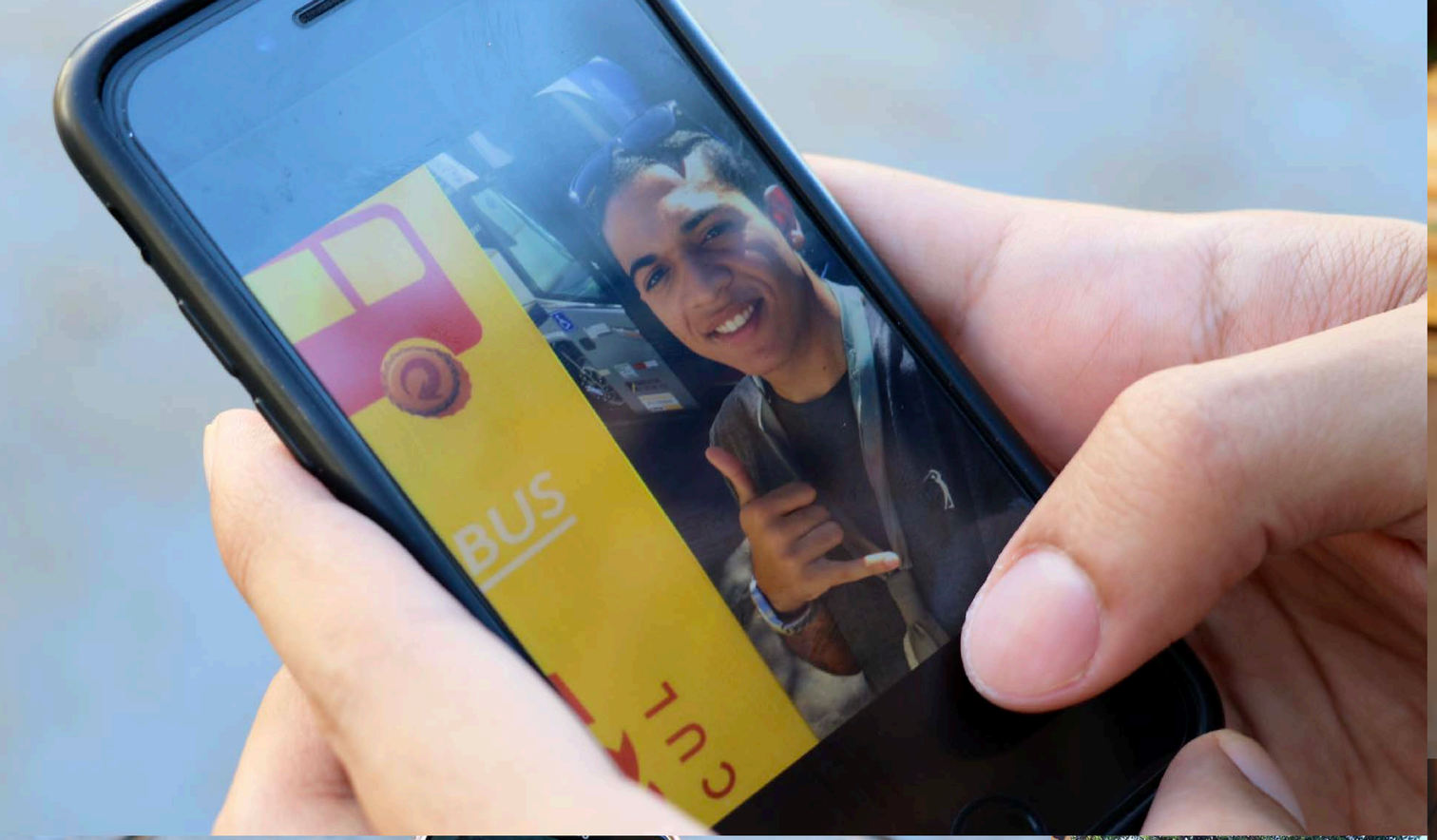

@BeberDeBoa
SEGUIR
Quem bebe de boa
#nãomiaorolê
BEBA COM MODERAÇÃO


@BeberDeBoa
SEGUIR
Exagero só na diversão
BEBA COM MODERAÇÃO
Quem bebe de boa
#nãomiaorolê

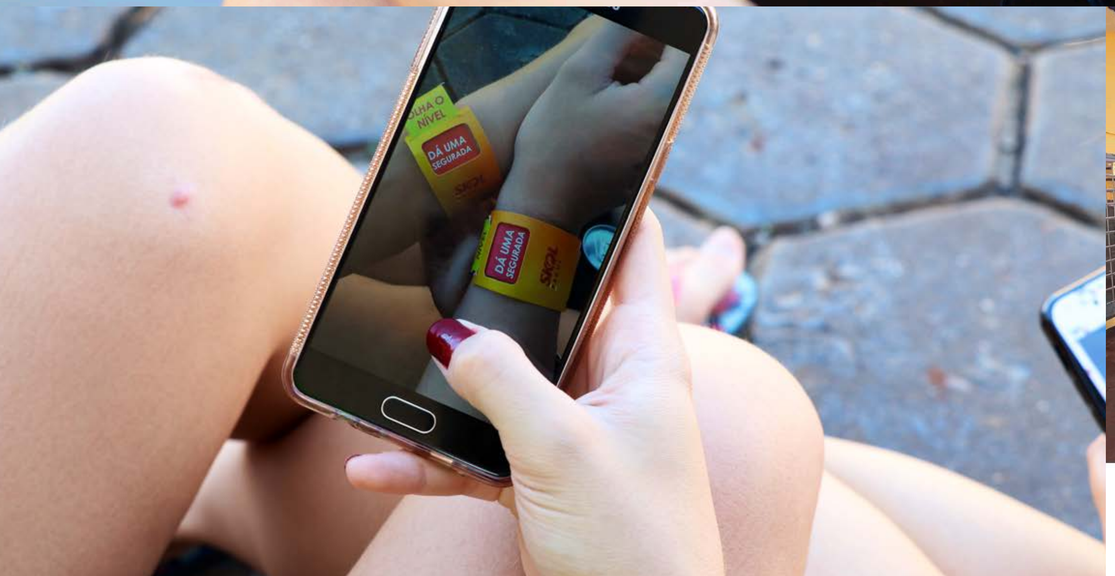

@BeberDeBoa
SEGUIR
Exagero só na diversão
BEBA COM MODERAÇÃO
Quem bebe de boa
#nãomiaorolê


SEGUIR
Exagero só na diversão


BEBA COM MODERAÇÃO









126 curtidas

gabi_bocci Quem bebe de boa... #nãomiaorolê #skolfacul





MOCHILA D`ÁGUA

Uma grande sacada foi estimular o consumo de água durante a festa. A hidratação é importante para manter o nível alcoólico de forma mais controlada, e por isso a gente queria fazer acontecer de forma fácil, divertida a gratuita.

Colocamos promotores com mochilas-tanque (cheias de água geladinha) para percorrer a pista e abordar a galera. Sem fila, sem perrengue pra matar a sede, se refrescar e aliviar os efeitos do álcool.

O target percebeu essa ação como uma atitude parceira da Skol, que destravou a água pra ver a todo mundo se divertir sem passar mal.



Essa ação foi ainda mais importante no evento InterUnesp, que aconteceu durante o dia, e onde a água custava praticamente o mesmo preço da cerveja.


A Skol em um
SKOL
Água Geladinha
Água Geladinha
Água Geladinha
Água Geladinha
BAURU E FODA
NA TERÇA
EU NÃO ALMOÇO


CHEGANDO
ÁGUA GELADINHA

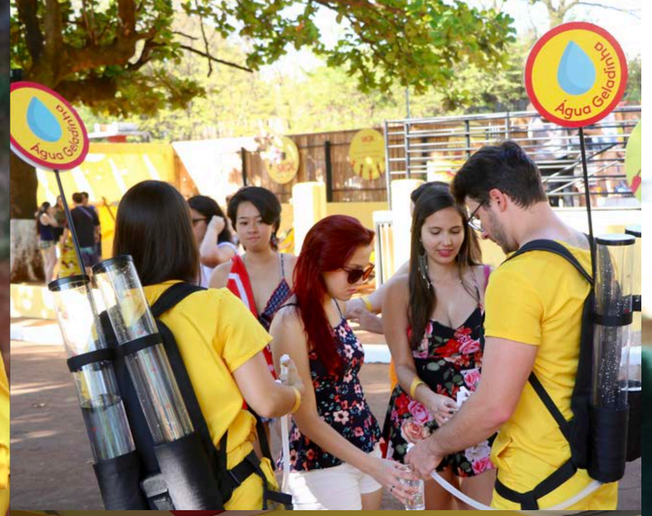

Água Geladinha


GODÔ




na rua




Água Geladinha


Água Geladinha


Água Geladinha
UNESP
QUÍMICA
ARARAQUARA


na rua



DESAFIO ELEGANTE

a combinação álcool e assédio foi uma das maiores reclamações das mulheres que participaram dos nossos grupos co-criativos.

Com a ajuda delas, criamos um correio elegante diferente: meia hora sem cerveja, meia hora em um papo bom.

Um desafio em que a pessoa poderia mandar mensagem para o crush, que se topasse conversar, os 2 teriam que ficar meia hora só na água (pra conversa fluir gostosa e sem cantadas baratas).

a idea era promover a hidratação, e de quebra ajudar na azaração sadia.

BILHETINHOS (FRENTE E VERSO)





sonhando em ser um contatinho no seu celular

na rua

FRASES

me nota, crush

tô aqui pensando se vc tá na pista

tô chegando com
a água, rapaziada

Deus me livre,
mas quem me dera

saturno retrógrado chegando nessa quinta:
esqueça o passado, tenha um novo date (cmg)

oi, bb: tenho interesse

olar, turu pom?

não sei se devo,
mas gostaria

sonhando em ser um contatinho
no seu celular


Deus me livre,
mas quem me dera








FACUL
BEBA COM MODERAÇÃO
Desafio dos
30 minutos
sem cerveja
Se a paquera
não resistir
à paradinha,
não era amor:
era cilada!
Exagero só
na diversão


não sei se devo,
mas gostaria
não sei se devo,
mas gostaria
Deus me livre,
mas quem me dera


não sei se devo,
mas gostaria
não sei se devo,
mas gostaria


Deus me livre,
mas quem me dera




Deus me livre,
quem me dera

na rua





Nossas ações tomaram forma nos 4 eventos do circuito Skol Facul, na InterUnesp e nos bares do circuito universitário de Ribeirão Preto.

Das muitas ideias foram co-criadas com o target, conseguimos produzir e aplicar aquelas que passaram pelo crivo da marca, e que foram autorizadas pelo departamento jurídico (que, para o programa de consumo responsável, tem restrições importantes).

Todo o nosso esforço em encontrar uma linguagem divertida - para tratar desse tema sério - surtiu efeito porque conseguimos falar de moderação de uma forma leve e simpática.

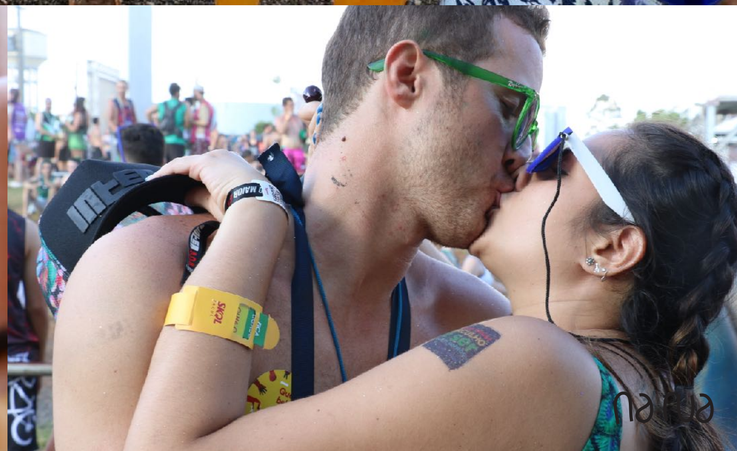
O time que montamos em Ribeirão Preto, formado por jovens que dividiram com a gente suas ideias, continua ativo e pronto para novos desafios.


Quem bebe com responsa #não mia o rolê
FICA LIGADO
SKOL FACIL
DÁ UMA SEGURADA






FICA LIGADO
SKOL FACIL
DÁ UMA SEGURADA





TKS!

contato@vemprarua.com.br
Av São Luis, 187, piso 2 sala 19
www.vemprarua.com.br

na rua